

大專校院教學品保服務計畫

中國科技大學  
評鑑報告（含結果）

實地評鑑日期：109年12月23日

中華民國110年05月

## 中國科技大學評鑑結果一覽表

受評單位名稱	受評學制	評鑑結果	期間
企業管理系	學士(含二專部) (日間部、進修部)	通過	民國 110 年 6 月 至 115 年 5 月
企業管理系	碩士 (含在職專班)	通過	民國 110 年 6 月 至 115 年 5 月
行銷與流通管理系	學士(含二專部) (日間部、進修部)	通過	民國 110 年 6 月 至 115 年 5 月
室內設計系	學士(含二專部) (日間部、進修部)	通過	民國 110 年 6 月 至 115 年 5 月
室內設計系	碩士	通過	民國 110 年 6 月 至 115 年 5 月
建築系	學士 (日間部、進修部)	通過	民國 110 年 6 月 至 115 年 5 月
建築系	碩士	通過	民國 110 年 6 月 至 115 年 5 月
財務金融系	學士 (日間部)	通過	民國 110 年 6 月 至 115 年 5 月
國際商務系	學士(含二專部) (日間部、進修部)	通過	民國 110 年 6 月 至 115 年 5 月
視覺傳達設計系	學士 (日間部、進修部)	通過	民國 110 年 6 月 至 115 年 5 月
視覺傳達設計系	碩士	通過	民國 110 年 6 月 至 115 年 5 月
影視設計系	學士 (日間部)	通過	民國 110 年 6 月 至 115 年 5 月

受評單位名稱	受評學制	評鑑結果	期間
數位多媒體設計系	學士 (日間部、進修部)	通過	民國 110 年 6 月 至 115 年 5 月
應用英語系	學士 (日間部)	通過	民國 110 年 6 月 至 115 年 5 月
觀光與休閒事業管理系	學士(含二專部) (日間部、進修部)	通過	民國 110 年 6 月 至 115 年 5 月



# 目錄

壹、企業管理系 .....	1
貳、行銷與流通管理系 .....	6
參、室內設計系 .....	9
肆、建築系 .....	14
伍、財務金融系 .....	17
陸、國際商務系 .....	20
柒、視覺傳達設計系 .....	24
捌、影視設計系 .....	28
玖、數位多媒體設計系 .....	31
壹拾、應用英語系 .....	34
壹拾壹、觀光與休閒事業管理系 .....	38



## 壹、企業管理系

### 一、目標與發展

#### (一) 優點／特色（或現況摘述）

1. 依據內、外環境分析，配合學校與管理學院之整體目標，訂定「培育具備專業實務、創新思維與國際視野，而能為服務產業及產品創新加值之一流經營管理實務人才」之教育目標。
2. 規劃「精實服務與創造價值」、「智慧零售與創新營運」二個重點特色發展領域，並擬定學生核心專業能力六項包括：商品銷售能力、商務企劃能力、商業經營能力、創新思考與創意執行能力、中外語文溝通表達能力及團隊合作能力。
3. 設置系務會議及教師評審委員會、課程委員會、畢業門檻審核委員會等 3 個委員會，及教學與課程、學務工作、產學合作及國際交流、校友服務與推廣教育、職涯發展與實習就業、圖書與設備、招生宣傳等 7 個工作小組，由專任教師共同參與系務行政工作。
4. 配合校訂 4 年之中程發展計畫，提出因應之層級策略與行動方案，並設有各學年之質化與量化之績效指標。

#### (二) 待改善事項與對應之改善建議

##### 共同部分

不同班制教育目標與學生核心能力間之關聯性未能具體對應連結，宜重新檢視釐清，以利系務發展定位及課程規劃。

##### 碩士班

碩士班與碩士在職專班之教育目標分別為「跨界整合」與「務實培訓、專業訓練」，惟該兩班制並未依據不同教育目標，規劃對應課程。建議依教育目標規劃對應課程，以符合教育目標設定之目的。

## 二、教學與學習

### (一) 優點／特色 (或現況摘述)

#### 共同部分

1. 教師專長分屬於「作業管理」、「行銷管理」、「人力資源管理」、「資訊管理」、「財務管理」，以及「會計」、「統計」、「經濟」領域；並依各教師之實務經驗與研究興趣，將師資分為「精實服務」與「創新營運」等二組。
2. 教師積極參與國內外教學相關研討會，三學年度共計 37 人次，有利提升教師教學品質。

#### 學士班

1. 推動服務學習活動，有助於學生養成服務、利他品行；且實施榮譽考試方式，有利於建立誠信的價值觀，皆有助提升學生的品格素養。
2. 在通識課程與專業基礎課程外，規劃精實服務與創新營運二個模組專業實務課程。學生得就二模組選定一模組，每個模組至少修 15 學分。
3. 跨院系學程有全球運籌管理學程、創新創業學程、國際商業與旅運學程、國際會展英語學程，有助於提升學生實務能力。
4. 開設實務專題、校外實習課程；安排各項實務教學活動，如業師協同教學、校外參訪、參與校內外競賽等，提供學生做中學、學中做之實踐機會，有助落實技職教育精神。
5. 開設證照輔導課程或相關之教育訓練課程，並依照課程性質融入不同領域之證照輔導，協助學生考取證照。
6. 針對金融服務業、餐飲服務業、零售服務業、微型創業等不同產業，安排現金流模擬遊戲體驗、精實服務模擬遊戲體驗、創意銷售競賽、胖卡車微型創業體驗等不同模擬體驗式課程教學，讓學生透過「做中學」增加學生學習樂趣，提升學習效果。
7. 為讓學生適才適性的發展，除跨院系學程外，並鼓勵學生跨系選修與跨校際選修、雙主修、輔系等，可滿足學生不同需求。

## (二) 待改善事項與對應之改善建議

### 共同部分

1. 於發展特色下訂出培育學生的六大核心能力（自評報告書 p.17、p.43），惟並未訂定衡量核心能力的指標，且未就每個核心能力規劃對應修習的課程，建議系重新檢視課程規劃與對應的核心能力，訂定可供檢核之指標。
2. 系所學制多元，但僅制訂四技日間部課程地圖。建議將各學制之課程地圖分別訂定，以利學生作為修課選課之參考。
3. 畢業生以從事業務、企劃、商店儲備幹部之職務居多（自評報告書 p.45），建議依學生就業趨勢，評估專業模組之課程規劃，以因應就業市場需求。
4. 推動開授全英語授課課程，然專任教師所提供之全英語授課仍十分有限（自評報告書 p.51）。建議與院其他系合作，共同規劃全英語課程，以利推動國際交換生、海外實習與雙聯學位，建立國際化學習環境。
5. 兼任講師達 28 名，占兼任教師比例達 73.68%，建議檢視課程內涵，適度提升兼任教師之職級。

### 學士班

1. 將課程以模組化安排，並訓練學生報考各項證照，建議針對不同模組進行報考人數及通過人數之統計與分析，並依據相關分析結果進行模組課程規劃與調整。
2. 畢業門檻，語文類能力資格僅要求奇特普（G-TELP）線上測驗 level 4（第 4 級）75 分或英文多益測驗（TOEIC）225 分以上，標準偏低，建議提高門檻，或提供第二外語抵免機會。
3. 課程地圖僅依學期及必選修作課程區別，宜加入特色模組之 roadmap 設計，以利有效引導學生修課學習。

### 碩士班

部分學生入學前未修習過管院基礎學科（例如經濟學、會計學、統計學），不利入學後之課程學習，建議應於大學部補修零學分之課程。



### 三、辦學績效

#### (一) 優點／特色（或現況摘述）

##### 共同部分

1. 106~108 學年度教師國外交流共有 10 件，國際交流活動成效良好。
2. 106~108 學年度教師取得新型專利 5 件。執行研發和產學合作共 29 件，總金額 2,139 萬元。教師之創新研發、產學合作成效佳。

##### 學士班

106~108 年度獲得科技部補助大專生專題研究計畫共有 4 件；學生參加企業實習共有 219 名；學生參加競賽獲獎合計 59 人次，表現良好。

#### (二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 對畢業生進路之職場場域予以調查，為能有效掌握畢業生進入職場之屬性，以作為教學改進之參考，建議宜進行各學制畢業生進入職場屬性之調查。
2. 106~108 年學生取得證照比率由 97% 降至 62%（自評報告書 p.90），建議分析原因，並加強證照輔導措施。

### 四、自我改善

#### (一) 優點／特色（或現況摘述）

1. 訂有完整之自我評鑑規劃工作時程及分工表，有助自我評鑑準備工作之落實。
2. 建立自我改善機制，成立自我評鑑推動小組、擬定具體可行之自我改進策略與作法，有助提升系務之發展成效。
3. 定期透過問卷、電訪、座談等方式，進行教師、學生、家長、校友、雇主、業界賢達等意見的蒐集，以作為持續改進與提升辦學品質的參考。
4. 透過 PDCA 管理循環模式持續自我改善，有助教學品質之提升。



## (二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 系推動評鑑事務成立自我評鑑推動小組，評鑑小組屬於臨時性編組，針對評鑑缺失與系務發展，宜考量持續性改善機制。
2. 教師推動之教學創新，並未見展現具體成果，建議改善。



## 貳、行銷與流通管理系

### 一、目標與發展

#### (一) 優點／特色（或現況摘述）

1. 以培養「術德兼備跨境及虛實整合能力之行銷與流通專業人才」為教育目標，並以培育「數位行銷與企劃」、「電商與流通管理」和「物流與運籌管理」三大領域人才為教學主軸。
2. 連續多年舉辦全國校際日語創意行銷競賽，以日語、設計與行銷之專業結合，形成教學特色。
3. 臺北校區專業教室有 3 間，新竹校區有 4 間，專業實作學習空間充足。
4. 建構國際化學習環境，並獲得教育部學海計畫補助，推動國際交換學生、雙聯學位、短期海外研習、海外實習等，有助增進學生國際視野。

#### (二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 教育目標由 106 學年度的「培育具跨國及兩岸連鎖服務業之人才」改為 107 學年度的「培育術德兼備跨境及虛實整合能力之行銷與流通專業人才」。然專業能力指標 4 及電商與流通管理領域主要對應產業等方面，仍以連鎖服務業為方向。建議全面檢視相關規劃，儘早完成新教育目標之調整。
2. 專業設備與空間目前除提供學生學習使用外，與業界進行相關合作機制尚未建立。建議可承接及辦理產學合作與專業人才培訓，以提升設備空間使用率及與業界合作機會。

### 二、教學與學習

#### (一) 優點／特色（或現況摘述）

1. 招收日文背景學生，成立專班，培訓具備日語能力之流通與物流人才，具特色。
2. 108 學年度 22 位專業教師中，取得勞動部乙級證照共 16 張，具二年以上實務經驗教師共 17 位，對實務教學有幫助。
3. 規劃專業實務課程，包括證照導向課程、競賽導向課程、實務專題課程及實習課程，以培養學生專業技術能力。

## (二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 專任師資結構中有 6 位講師及 12 位助理教授，106~108 學年度僅 1 位教師以學位升等助理教授。宜多鼓勵與協助教師以著作、教學或技術等多元管道升等，以改善專任教師之結構。
2. 108 學年日四技之專業選修課程，規劃「數位行銷與企劃」、「電商與流通管理」和「物流與運籌管理」三個領域，但卻未規範學生選課機制，建議改善，以確保學生至少能獲得單一領域之專業能力訓練。

## 三、辦學績效

### (一) 優點／特色（或現況摘述）

1. 106~108 學年度，學生參加各類競賽活動，106 學年度獲獎 17 件、107 學年度 17 件、108 學年度 7 件，成績優良。
2. 106~108 學年度，國際學術交流教師互訪場次分別為 9 次、13 次、15 次，互訪國家包括中國大陸、日本及馬來西亞等國，成效良好。
3. 106~108 學年度，申請「學海飛颺計畫」與「學海惜珠計畫」共計新台幣 5,614,100 元，提供 36 名學生至日本、美國、韓國等國交換研習機會；「學海築夢計畫」共計新台幣 2,903,907 元，安排 25 名學生至日本、新加坡海外實習，頗具成效。

### (二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 106~108 學年度學生修習學程統計表顯示，106 學年度學生修習學程 6 個課程，共 113 人參與；107 學年度修習 2 個課程，計 78 人參與；108 學年度修習 2 個課程，計 74 人參與（74 人中有 73 人修習數位行銷與創意設計課程，1 人修習創新設計與企劃課程），學生參與修習學程課程，有趨於集中單一課程的現象，建議鼓勵學生多元學習，以因應多元專業與跨領域人才的社會需求。
2. 教師專業期刊論文發表，106~108 學年度分別僅 5 篇、6 篇及 1 篇，研究發表能量有待提升，建議鼓勵教師發表期刊論文。

## 四、自我改善

### (一) 優點／特色（或現況摘述）

1. 依校自我評鑑辦法建立自我評鑑機制，成立教學品保小組並進行任務分工。自評之實施週期以每四年辦理一次為原則。
2. 重視學生學習成效，運用 PDCA 的品質保證架構概念，透過動態循環的回饋機制持續進行改善。

### (二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 目前由學校統一進行畢業生就業流向調查及雇主滿意度調查，並未針對調查資料作分析，建議針對調查資料加以分析，作為自我改善之依據。
2. 教學品保服務計畫內部自我評鑑委員只有學界委員，建議增加實務業界委員提供多元意見，以利自評報告內容之調整與改進。



## 參、室內設計系

### 一、目標與發展

#### (一) 優點／特色（或現況摘述）

##### 共同部分

1. 以「培育大中華圈室內設計相關專業人才」為願景。大學部以培育基層與中階專案人才；碩士班以培育種子師資、高階設計師與經營人才為教育目標。
2. 運用校級「文化空間保存再利用與產業經營技術研發中心」、「結構物安全與防災中心」、「設計產學中心」及院級「都市更新與住宅設計中心」、「BIM 產學研發中心」等研究及產學的優點與特色，規劃實務課程。
3. 獲得教育部補助，發展「智慧生活空間與科技」居家智能化技術，並與中興保全集團、國霖機電等知名廠商，合作建置安全防災、建築機電、智慧設施及維運管理四大菁英人才訓練基地，符合產業人才培育需求。
4. 藉由系務會議、系教師評審委員會、系課程委員會及七個工作分組，分工推動教學與研究發展。

##### 學士班

1. 依教育目標規劃「室內空間規劃與設計」、「室內裝修工程與管理」及「空間陳設藝術與家飾」三大課程模組，具有特色。
2. 教學目標及課程發展融合美學藝術與科學技術，理論與實務並重，並能有效輔導證照考試。
3. 為提升學生就業競爭力，設定「教學重實務」、「證照廣推動」、「競賽高參與」、「設備融境教」、「創業組聯盟」教學五大目標，藉由實務教學讓學生具開業證照，並透過國內外競賽，培養學生國際觀及設計競爭力。

#### (二) 待改善事項與對應之改善建議

##### 共同部分

1. 系兩校區多部制，學生來源多元，存在學習成果落差，宜根據培育目標，建立差異化之教學及學習輔導機制。



2. 為強化師資陣容，宜持續改善教師研究空間、充實設備與資源，以協助教師升等。
3. 目前部分實作教室如文創工坊之空氣品質不佳，對師生健康有害，宜儘速增加空氣改良設備；另，新竹校區照明展示模擬實驗室之設備，建議增設智慧照明，以符合科技發展趨勢。
4. 系務會議雖設有 7 個工作小組負責執行各自之任務，宜滾動式修正及調整任務編組以落實教學品質之提升，並考量兼顧進修部學生背景及培育目標作調整，以符合學生需求。

### 學士班

針對未通過畢業門檻與未完成實習學生之配套措施有待明確訂定，建議訂定明確之辦法以供參酌。

## 二、教學與學習

### (一) 優點／特色（或現況摘述）

#### 共同部分

1. 鼓勵教師以理論與實務並重為發展重點，實踐「跨領域」及「與業界結合」，提升教學研發能量。
2. 透過「系友會+企業夥伴+專兼任教師+設計產學中心」之機制與國內室內設計企業結盟，強化業界合作夥伴關係，提供學生「實習」與「就業」的機會。
3. 鼓勵教師以團隊合作方式，積極爭取相關研究計畫或產學合作案，提升教師專業知能。
4. 擬定「就業能力指標」，依據不同專業、職掌的需求，培養學生專業能力。
5. 專任教師在教學之餘亦熱心社會服務，除擔任各級政府之相關領域顧問、委員外，也在公協會及民間組織擔任重要職務。
6. 兼任教師多來自相關領域(空設、建築及室設)，具實務經驗，對實務教學頗有助益。

#### 學士班

1. 藉由多樣化之課程設計培養學生設計專業技能。
2. 開設「實務專題研究」與「畢業設計」課程，使學生從大三下至大四全學年對實務設計之整體流程架構有清楚之概念。

3. 重視證照養成，配合室內設計專業需求，輔導學生取得室內設計相關專業證照，考取室內裝修施工管理乙級技術士證照學生比率頗高。

## (二) 待改善事項與對應之改善建議

### 共同部分

1. 考量社會環境的變遷與設計產業之未來趨勢，規劃室內空間規劃與設計、室內裝修工程與管理、空間陳設藝術與家飾三大模組課程，且以提升學生職能與競爭力為依歸，宜考量未來學生們的學習特質與興趣取向，針對未來課程模組學分的變動亦須進行滾動式之修正調整。
2. 「設計產學中心」之規劃導入育成中心的概念，並結合外部資源，邀請系友進駐該空間，實質運作設計事務所設計案推動，建議增加夥伴企業的家數及範圍，提供學生實習實作之機會。

### 學士班

1. 目前學生參與校外實習並不積極(自評報告書 p.60 表 3.3.3)，為增加學生就業競爭力，宜鼓勵學生積極參與校外實習。
2. 學生選讀跨領域之學程或輔系人數偏少，建議鼓勵學生修讀，以建立第二專長或第三專長，增加就業能力。

## 三、辦學績效

### (一) 優點／特色 (或現況摘述)

#### 共同部分

1. 透過「業師協同教學」，提供學生瞭解業界發展趨勢之機會。
2. 將競賽融入課程，鼓勵與輔導部分學生參與國際與國內競賽。
3. 建置「學生畢業進路整合平台」，將畢業門檻、就業能力指標、全校課程地圖、系本位課程及證照路徑圖、學生學習歷程檔案 e-Portfolio、就業能力探索互動遊戲等相關資訊整合為一平臺，方便搜尋。



### 學士班

1. 輔導學生取得室內設計相關專業證照，針對室內設計裝修業開業所需之「建築物室內設計乙級技術士」、「建築物室內裝修工程管理乙級技術士」等專業證照，有助提升學生之專業能力。
2. 建立學生實習制度，輔導學生參與室內設計公司、室內設計工程公司、建築師事務所室內設計部及相關企業內部設計組織的實際工作，透過實習熟悉設計實務之過程，培養實務經驗。
3. 配合教學卓越計畫與高等教育深耕計畫，開設「拔尖計畫」課程及輔導班。

## (二) 待改善事項與對應之改善建議

### 共同部分

1. 近3年教師取得7項專利，並無技轉之實際成效，宜強化技轉及授權，以推廣研發成果。
2. 「設計產學中心」對於已執行的企業合作案未進行企業主滿意度調查，宜改善。

### 學士班

1. 因應未來少子女化浪潮，除了強化與高職、高中相關科組的策略聯盟與互動之外，如何爭取優秀學生入學，以維持教學特色與口碑，宜有更佳之策略以為因應。
2. 106~108 學年度學生通過室內設計乙級技術士證照分別為70、62與26張證照，108學年度有明顯下降，宜探討原因，以維持良好成效。
3. 校外實習缺乏評核機制，宜予建立並落實執行。

## 四、自我改善

### (一) 優點／特色（或現況摘述）

#### 共同部分

1. 訂定自我評鑑辦法，持續以PDCA模式進行自我改善。

2. 針對 105 學年度科技大學綜合評鑑之建議事項，多已完成改善。

### 學士班

定期檢討證照訓練課程之師資與課程內容，特別著重學生之「就業即戰力」，並與業界緊密結合，釐訂學生之「手繪」與「電繪」工具能力提升標準，以因應室內設計領域未來十年人才養成需要。

## (二) 待改善事項與對應之改善建議

### 共同部分

1. 系未針對利害關係人進行教學品保意見調查，建議利用訪談、問卷方式，蒐集師生、校友、家長及企業主等意見，並將分析後之結果作為改進修正課程規劃、專業核心能力及未來發展之依據。
2. 雖有龐大校友在室內設計產業發展，惟未有效利用自訂之「系友會+企業夥伴+專兼任教師+設計產學中心」機制；建議透過校友回饋意見，作為教學品保改善之參考。
3. 因應教師逐年退休，後續專任教師之延攬與銜接，宜有積極的規劃。

### 學士班

對於學生校外實習及海外實習學生的輔導與安全掌握，未見有積極輔導措施，宜予改善。

## 肆、建築系

### 一、目標與發展

#### (一) 優點／特色（或現況摘述）

1. 108 學年度開設「土木建築智慧化」培訓班，整合資通訊(ICT)科技課程，以提升建築管理的效能與使用者居住的品質為目標。
2. 爭取文化部文化資產學院計畫，開設「古蹟歷史建築聚落管理維護學程」、「文化資產產業經營管理人才培育學程」、「文化資產價值詮釋與加值運用學程」；以及爭取教育部產業學院計畫，開設「BIM 整合技術及實務學程」，學分學程內容豐富。
3. 以「建築規劃實務」及「建築工程實務」兩大領域為基礎，將教學課程分為：「歷史環境保存與再利用」、「環境規劃與設計（含都市更新與物業管理）」、「建築環境控制與設備」、「材料構造結構與防災」、「數位科技整合應用」五項，符合多元整合與實務應用之建築專業學習需求。
4. 獲得教育部菁英人才訓練計畫經費補助，建置「菁英訓練四大基地」，推動跨系跨校之學分學程。

#### (二) 待改善事項與對應之改善建議

##### 共同部分

1. 考量日間部、進修部、進修學院二技之不同需求，其核心能力宜有所區隔。
2. 系與畢業系友之聯繫較為不足，宜強化，以回饋系的教學及產學合作。
3. 面對近期資深師資退休，宜規劃延聘師資之相關因應措施。
4. 學生建築設計與實作的空間不足，宜有效規劃相關因應措施。

##### 碩士班

課程規劃未能突顯其專業特色，建議思考如何強化，以利系經營。

## 二、教學與學習

### (一) 優點／特色（或現況摘述）

#### 共同部分

1. 「建築設計」核心課程導入業界專家之協同教學方式，以及業界專家之專題演講，有助提升學生實務設計能力。
2. 專任教師多人具有國家級證照及專業實務經驗，符合實務教學需求。
3. 建立教學品保機制，有利檢核學生學習成效。

#### 學士班

日間部四技課程地圖之就業進程規劃，對於學生專業能力養成，具有引導作用。

### (二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 對應建築專業特色需求，宜結合通識教育，開設建築相關通識課程，以培育具人文與實務應用之人才。
2. 對於不同入學生源的特質差異，宜落實輔導機制，以避免學生的學習產生障礙。
3. 系之設計與工程兩大專業，建議鼓勵師生以參與真實場域，並結合學生作業題目，強化學生實務能力。

## 三、辦學績效

### (一) 優點／特色（或現況摘述）

1. 產學合作單位涵蓋產業、地方政府、文化部及教育部，整體績效表現良好。
2. 推動跨院系所的整合型計畫，有助發展跨領域之創新教學與研發。
3. 教師個人研究室結合專業課程，整合設備資源、專業技術，朝研究中心之方向發展。

## (二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 近三年學生參與政府機關與業界舉辦之各種競賽獲獎次數，有下降趨勢（自評報告書 p.93），建議輔導與協助學生參與競賽。
2. 學生校外實習普及率 106 年為 39.39%、107 年為 53.13%、108 年為 52.22%，仍有待強化。
3. 建築系五種專業特色之一——「歷史環境保存與再利用與都市更新及物業管理」課程名稱，由多元、多層級的專業名詞連結而成，建議簡化成涵容度高的名稱，以利整合成具創新特色的跨域專業。
4. 跨域專業與服務設計整合尚待加強，宜形塑建築系為主體的產學研究發展地圖及課程地圖，以利高中職跨類招生和對外專技服務。

## 四、自我改善

### (一) 優點／特色（或現況摘述）

1. 已建立自我改進機制並順利運作。
2. 學校位於臺北都會區，有利與實務界之產學合作，並提升學生實習及就業機會。
3. 邀請互動關係人舉辦教學改進座談會及意見交流會，導入外部意見，做為自我改善之參考。
4. 整合校內外資源，努力爭取政府大型、多年期政策型補助計畫，有助於厚植產學及技術競爭力。

### (二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 系之經常經費 108 學年度為 730,281 元，較 106、107 學年度明顯下降，建議依合理需求改善。
2. 教師輔導語言考照以日文為主（自評報告書 p.61），為促進與歐美大學交流，宜加強學生英語訓練，以培養學生之國際觀。
3. 通識教師歸併建築系的通識專業化過程，宜依據系院發展方向及早進行專業通識課程規劃。
4. 專任教師升等人數偏低，建議鼓勵教師多元升等，以利改善師資結構。



## 伍、財務金融系

### 一、目標與發展

#### (一) 優點／特色（或現況摘述）

1. 因應全球化與金融科技發展趨勢，針對外部環境的機會與挑戰的 SWOT 分析結果，制定因應發展策略及行動方案。
2. 設置系務會議、課程委員會與教評會，另外將系教師分成 7 組支援系務行政，以分工合作方式，協助各項系務工作之推動。
3. 建構國際化學習環境，與美國姐妹校 (MSU) 建立雙聯學制，並協助 4 名學生申請教育部學海飛颺獎學金獎助。
4. 以培育金融服務業和財富管理所需之專業人才為教育目標，將課程分為「財富管理」與「金融機構實務」兩大模組，並建置全方位金控與財富管理情境實驗室，購入財富管理決策分析輔助系統與金融科技投資教學系統軟體。

#### (二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 教師評審委員會設置要點，未將審議教師聘任及升等事項，應遵守不得低階高審之規範列入，建議修正設置要點。
2. 106~108 學年度學生休退學比率分別為 14%、14% 及 12%，明顯偏高，建議加強學生課業輔導，以協助學生完成學業。
3. 外部環境的機會與挑戰之因應策略，未訂定明確量化與質化目標，建議訂定，以利檢討改善。

### 二、教學與學習

#### (一) 優點／特色（或現況摘述）

1. 與管理學院其他系所，共同規劃開設多門跨院系之學程，有助學生跨領域職能之養成，並能提供學生更多之修課選擇。
2. 為提升教師教學品質，持續推動教學研習與教材案例開發，並透過獎勵優良課程設計、推動課程滿意度調查、延聘產業專家協同教學、辦理教學工作坊等系列活動。
3. 為符合時代趨勢發展，系與院共同開設必修 8 學分、選修 16 學分，合計 24 學分之金融科技相關課程，提供學生最新金融科技創新應用知識。

4. 教師積極參與教法及教材創新，包括保險實務等五門課程採用問題導向學習法（PBL），及財金軟體應用等五門課程製作磨課師（MOOCs）數位教材，有助於提升學生學習品質。

## （二）待改善事項與對應之改善建議

1. 財富管理模組中，所對應之證照包括「證券投資分析人員」與「期貨交易分析人員」，兩種證照報考資格為大專畢業且須具有從事證券、期貨相關工作經驗，對現有學生並不合宜，建議予以刪除。
2. 106~108 學年度中，僅開設證券商業務人員證照輔導班與信託業業務人員證照輔導班，輔導證照種類只有 2 種；建議開設其他金融執業證照輔導班，協助學生考取證照。
3. 現有師資排除借調及即將屆齡退休的教師後，多數教師均為助理教授及講師職級，宜鼓勵教師多元升等。
4. 學校為鼓勵學生取得證照，提供在校期間專業類證照與語文類證照之獎勵，惟獎金各以 3 次為限。因財金專業領域證照種類繁多，建議系能依不同證照特色設計獎勵規定，以激勵學生考取更多證照。

## 三、辦學績效

### （一）優點／特色（或現況摘述）

1. 為落實技職教育目的，持續推動學生校外實習，以金融保險機構為主要校外實習場域，近年總實習時數及平均實習時數逐年升高，實習機構對實習學生表現亦給予高度肯定。
2. 與國內知名金融機構簽訂企業夥伴產學合作意向書，持續拓展實習機構家數，與企業建立夥伴關係，有助引導實務教學、提升學生就業競爭力。
3. 積極參與大學社會責任計畫，除獲得資源的補助外，教師及學生可透過社區參與，回饋社會。

### （二）待改善事項與對應之改善建議

1. 106~108 學年度學生獲得證照數，扣除金融常識職業道德證照後，分別為 325 張、152 張及 123 張，呈現遞減趨勢，建議鼓勵並加強輔導學生考取金融從業人員證照。
2. 106~108 學年度畢業生就業調查顯示畢業一年之就業率分別僅為 57%、87%與 53%，宜檢討畢業生進入職場服務情形，



並強化提升就業競爭力之具體作法，以幫助學生畢業後能盡速就業。

3. 專任教師在期刊論文發表與研討會論文發表，106~108 學年度分別僅為 13、11、2 篇，建議成立研究社群或團隊，蓄積應用性研究與產學研究之能量。
4. 學生校外實習委員會設置要點之組織成員除系教師代表為當然委員，並遴聘系學生代表、家長代表及業界代表等，惟 106~108 學年度家長代表均未出席，宜檢討開會作業是否疏失或修正規章。

## 四、自我改善

### (一) 優點／特色 (或現況摘述)

1. 針對 103 學年度例行評鑑所提出之改善意見，大部分已進行改善。
2. 利用 FB 社群網站，積極與系友聯繫，溝通管道暢通。

### (二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 自我改善工作為一持續不斷之過程，雖根據校訂辦法設置自我評鑑推動小組，惟並未遵循自我評鑑實施要點之規定落實定期召開會議，建議改善。
2. 業師協同教學、實務技術報告、研究成果融入課程、深度研習、赴企業深耕等成果並未訂定績效指標，建議訂定，以作為後續自我改善依據。
3. 103 學年度例行評鑑所提「師資結構及素質」之改善建議尚未獲得改善，宜增補相關財金專業師資。

## 陸、國際商務系

### 一、目標與發展

#### (一) 優點／特色（或現況摘述）

1. 設有系務會議、課程委員會、教師評審委員會、實習委員會、畢業門檻委員會等系務發展組織，分工明確，有利系務運作。
2. 以「培育具溝通能力之商品貿易與推廣人才」為教育目標，與校院之培育目標能相互呼應。
3. 建置「國際貿易模擬實驗室」、「商品貿易與推廣實驗室」、「智慧商業實驗室」等專業教室，並爭取各項經費，購置與業界同步之「XML 進出口通關系統」、「環貿通」等軟體支援教學，有助發展國際商務專業特色。
4. 設定語言、專業證照 2 張之畢業門檻，且於大三、大四檢核畢業門檻達成率，有助促進學生核心能力發展，達成「學用合一」之技職教育目標。
5. 推動國際化政策，與美國之大學合作，建立策略聯盟，簽訂雙聯學位，並已有 5 名以上學生在台先修雙聯課程之實際成果，有助國際化交流政策之推動。

#### (二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 106~108 學年度專任教師人數分別為 17 人，15 人及 13 人，逐年減少，且 108 學年度專任教師 13 人中，講師為 5 人，比例偏高，宜檢討師資員額，適度增補並積極鼓勵教師升等。
2. 與其他系共用智慧商業實驗室，且使用時間僅為星期一 6、7 節，宜配合課程發展需求，增加師生可以使用之專業教室資源。
3. 進修部二專授予副學士學位與其他學制授予學士學位不同，其培育目標宜加以區隔。
4. 在加強與高職端關係與合作及建立高中職聯網資料庫方面，並無具體之實施策略與成效分析，建議針對未來生源減少之趨勢，更積極拓展生源，以利系之發展。

## 二、教學與學習

### (一) 優點／特色（或現況摘述）

1. 106~108 學年度透過智慧數位科技應用，進行數位化教學活動，有助提升學生學習成效。
2. 因應產業環境變化，開設「跨境電商」、「人工智慧」、「商業數據分析」、「網路直播行銷」等多門新課程，有助提升學生核心能力。
3. 專任教師透過實務研習、產學計畫、取得證照等，精進實務知能；全系 13 位教師大部分具有業界實務經驗或取得專業證照，有助提升實務教學成效。
4. 針對教學評量不佳教師訂有追蹤輔導機制，有助確保教學品質。
5. 導入實務專題雙師輔導機制，並申請教學卓越計畫及高教深耕計畫經費支持，106~108 學年度共有 45 組以上學生進行專題雙師輔導製作，有助提升學生實務能力。
6. 專業課程引進具實務經驗之業師實施協同教學，有助提升學生整合理論與實務之能力。
7. 依據教育目標，規劃「國際貿易」與「商務營運」兩課程模組，提供學生適性學習機會。

### (二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 106~108 學年度業師協同教學課程數分別為 16、12 及 6 門，逐年下降，宜積極爭取資源，增加開設業師協同教學課程。
2. 10 項系專業能力指標，未在課程地圖中呈現，宜在繪製課程地圖時，具體呈現專業能力指標。
3. 本位課程中所列相關證照，例如保稅、自主管理、會展、證券等，種類過於發散，宜加以聚焦，且針對各項專業證照規劃相對應的課程。
4. 已推動問題解決導向（PBL）、翻轉教室、業師協同教學等創新教學方法，然 106 年至 108 年課程數與時數趨於減少（自評報告書 p.61），建議強化獎勵措施，鼓勵教師增加創新教學的時數，以提升教學品質與學生學習成效。
5. 推動海外企業實習多年，建議針對海外實習後與職場就業之關聯性進行成效評估，以作為改善之依據。

### 三、辦學績效

#### (一) 優點／特色（或現況摘述）

1. 106~108 年度執行高教深耕計畫、政府補助計畫、企業產學案、校外專業服務等，成效良好。
2. 購置 XML 通關系統及增加智慧商業實驗室等設備，可滿足教學需求。
3. 鼓勵學生參與校外實習，亦推動海外企業實習，獲得國貿局貿易小尖兵計畫補助，提供實習機會，每年皆有學生前往泰國、越南合作企業實習，有助學生做好進入職場前之生涯規劃準備，提升就業競爭力。
4. 鼓勵學生組隊參與校外各項全國性競賽（如跨境電商，海外實習競賽，會展競賽、創新創業大賽、英日語競賽等），106~108 學年度參賽獲獎合計 186 人次，表現優異，有助提升學生理論與實務結合能力。
5. 投入資源，輔導學生取得相關證照，學生考取專業證照之人數逐年成長，從 106 學年度 158 張成長至 108 學年度 225 張，績效表現良好，有助學生提升專業能力。
6. 畢業生應屆畢業就業率 77.3%，一年後就業率為 86.2%，五年後為 100% 就業，顯示就業情形良好。
7. 106~108 學年度專任教師參加校內、外相關成長研習活動 251 場，有助提升教學能力。

#### (二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 106~108 年度未曾獲得科技部大專生專題研究計畫，宜積極鼓勵師生提出申請，以增加學生學習機會。
2. 106 至 108 年度取得語文類證照張數分別為 61、45 及 42 張，有逐年下降趨勢；且學生語文類證照數量約為專業類證照數量的三分之一，宜加強語文類證照之輔導教學，以利提升學生的語文能力。
3. 106~108 年未進行校外實習成效評估，建議針對校外實習，進行實習學生與廠商之滿意度調查，以深入瞭解廠商對實習學生表現滿意程度，及學生對實習環境的意見，作為持續改善調整之參考。



4. 專任教師 13 位，106~108 學年度教師論文發表僅 3 篇，專利申請僅 1 件，研究成果表現有待提升，建議能採取更積極的措施鼓勵教師發表研究著作，提升教師的研究績效。

## 四、自我改善

### (一) 優點／特色（或現況摘述）

1. 建立自我改善機制，組成系所工作小組明確分工，進行自我評鑑各項準備工作。
2. 針對 103 學年度例行評鑑要求改善事項積極檢討，提出改進方案，且有良好之成效。例如：修讀跨院系學分認列由 9 學分提高為 12 學分，建立跨領域課程、學程、輔系及雙主修制度等。
3. 因應少子女化生源減少，積極爭取與國軍合作開設在營專班，拓展多元化生源，顯示系能採取措施，快速回應當前趨勢之變化。
4. 推動校際合作，跨校開設新興之智慧科技課程，例如與台北商業大學合作開設「商業數據分析」及「行動商務應用」等課程，有利系之未來發展。

### (二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 科技部大專生專題研究計畫、科技部專題研究計畫、教育部教學實踐計畫、或其他產學計畫並未訂定績效指標，建議訂定，以利檢視系自我成長績效。
2. 建議於畢業生滿意度調查項目中，增加蒐集畢業生對系辦學成效之反饋意見，檢核教育目標及核心能力達成程度，以利持續改善。
3. 目前畢業生追蹤以就業率為主，建議針對校友職涯發展，如專業能力與工作需求符合程度、工作內容與系所專業訓練符合程度等，廣泛蒐集相關資料，並深入分析比較，作為調整教學與學生學習之依據。

## 柒、視覺傳達設計系

### 一、目標與發展

#### (一) 優點／特色（或現況摘述）

##### 共同部分

為鼓勵學生創作，激勵學習風氣，每學期舉辦教學成果展，分設臺北校區「金視獎」及新竹校區「金竹獎」，並促成兩校區的交流，有助學生專業知能的提升。

##### 學士班

系以培育具備「視覺企劃設計」、「數位影像設計」與「跨界文創設計」三大專業為教育目標，並鼓勵學生跨系彈性選課。

##### 碩士班

鼓勵學生深化學術研究及創作，強調課程理論與實務並重。

#### (二) 待改善事項與對應之改善建議

##### 共同部分

1. 特色專業教室文創工坊之工作單機數量不足，宜增加相關設備，以利提升學生學習品質與成效。
2. 部分專業設備之操作動線與工廠／實驗室安全標註未有妥善規劃，為提供師生安全教學環境，建議改善。

##### 碩士班

碩士班學生研究方向較偏向創作論文，106～108 學年度學術論文合計僅有 6 篇、創作論文有 29 篇，為使碩士生能往高階設計領域發展，建議仍應強化學生研究能力之養成。

## 二、教學與學習

### (一) 優點／特色 (或現況摘述)

#### 共同部分

1. 建置畢業進路整合平台，提供各項指標說明及資訊，讓學生自行填寫完整的學習歷程資料，幫助學生建立系統化的學習歷程，提供未來升學或就業之可信資料。
2. 為求理論與實務之整合，系所於課程與學程導入業師協同教學，建立雙輔導機制。

#### 學士班

1. 與美國明尼蘇達州立大學 MSU 進行 3+1 雙聯學士學程的合作，提供學生國際學習的選擇。
2. 針對日間部四技三、四年級，開設實習課程，包括暑期實習（時數不得低於 320 小時）及全年實習（每學期不低於 18 週 720 小時）。

### (二) 待改善事項與對應之改善建議

#### 學士班

1. 「視覺傳達設計 (一)、(二)」課程現以專題方式執行，惟大一學生仍處於基礎訓練階段，授課形式宜強化基礎設計能力，不宜以專題方式進行，建議調整開課年級。
2. 進修部課程地圖顯示，「設計美學」課程開設於大四且為專業選修，此為基本素養，建議開設於大一或大二階段，並調整為專業必修。

## 三、辦學績效

### (一) 優點／特色 (或現況摘述)

1. 106~108 學年度承接產合作及研究計畫案共 37 件，總金額為 17,136,402 元。
2. 積極推展國際設計交流，107~108 學年度與捷克、馬來西亞、日本等國進行學術交流與合作，有助拓展師生國際視野。



3. 106~108 學年度學生參與國內外競賽總獲獎數 1,042 件，其中國際競賽獲獎 84 件。
4. 「教學服務平台」設有 QR code 一鍵式服務，整合系之各項社群最新消息，方便系友、學生使用。

## (二) 待改善事項與對應之改善建議

### 共同部分

教師研究論文發表篇數偏低，系共有 25 位專任教師，106~108 學年度國內外期刊論文僅 3 篇、研討會論文 12 篇，建議訂定相關鼓勵措施，以提升教師學術研究能量。

### 學士班

參加校外實習人數明顯下降，107~108 學年度實習人數分別為 226 人、119 人（自評報告書 p.99 表 4-1-15、表 4-1-16），建議分析原因，以改善實習課程。

### 碩士班

106~108 學年度碩士班論文發表僅 4 件，雖然大部分碩士生以創作為主，論文為輔，但學術養成是碩士學位重要的訓練，建議引導碩士生將作品結合理論進行發表。

## 四、自我改善

### (一) 優點／特色（或現況摘述）

#### 共同部分

1. 成立自我評鑑推動小組，依據 PDCA 循環規劃自我改進措施，並設有專人負責持續追蹤，逐項列管，有利落實改善。
2. 透過系務會議、教師評審委員會、各項工作小組、教學研討會、系課程委員會及績效指標促進小組，檢討系務、招生、教學課程及學生輔導等，推動具體改進作為。
3. 針對 105 學年度評鑑建議，鼓勵學生多參與社區服務，善用設計專業技術回饋社會團體，學以致用。106~108 年共計 21 件國內外社區服務，例如美化社區環境、庇護工廠協助產品包裝設計、舉辦創生市集、小學生美感教育、青年志工東馬設計服務體驗等。

## 學士班

系強化學生設計專業，鼓勵參與國際設計活動，如 106 學年舉辦之「培訓競賽菁英團隊」計畫、「培訓競賽菁英團隊-揚名國際-設計大師工作營」計畫、106~107 學年度「雙師制實務專題輔導」計畫、以及 106~108 學年度連續舉辦之「競賽團隊拔尖輔導」計畫等，有利系之特色建立及未來招生。

### (二) 待改善事項與對應之改善建議

105 學年例行評鑑所提「鼓勵教師在職進修取得博士目前無具體辦法，宜建構具體輔導措施，非僅以鼓勵處理。」之改善建議，目前雖已訂有辦法，但尚無具體成效，建議積極改善。



## 捌、影視設計系

### 一、目標與發展

#### (一) 優點／特色（或現況摘述）

1. 教育目標與專業發展特色，切合影視產業所需人才需求。
2. 培育目標涵蓋媒體工作中的專案管理、溝通及倫理，能符合未來產業之需求。

#### (二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 對當前產業發展趨勢預測，依據系表示（待釐清事項回覆說明）專業發展主要以電影產業之就業市場為目標。且以電影業及特效業為主，但是電影特效產值與規模有限，建議考量將電視及網路影音產業納入未來發展方向。
2. 系分設二個校區，現有 11 班，459 個學生，卻僅有 9 位教師，其中影視專業背景 7 位，教師在兩個校區必須同時負責授課、輔導、器材設備管理、產學合作等，負荷繁重，且增加通勤的時間與風險，建議增聘教師。
3. 教學空間與設備建置費用頗高，分散在臺北與新竹二個校區，硬體設備二地難共享使用，建議每年依據學生數消長做更彈性適當之配置。
4. 行政組織在系務會議下設有課程委員會與教師評審委員會，並在此之下設立七大工作小組，這些工作小組職司的項目，有任務重疊的情形，建議檢討調整，以完善系務之運作。

### 二、教學與學習

#### (一) 優點／特色（或現況摘述）

1. 課程模組化，分為「企劃與編劇」、「影視製作與特效」二個模組，提供學生適性選課機會。
2. 課程規劃從基礎理論知識到技術實作，安排合宜。
3. 積極與業界專業人員、公司交流，108 學年度共開設業界專家協同教學課程共 12 門，並與 37 個機構簽訂校外實習合約，有助提升學生實務經驗。

4. 能逐步落實證照制度、校內外實習、畢業製作及成果展等，有助提升學生學習品質。
5. 積極投入軟硬體設備資源，對教學及學生學習品質有極大助益。

## (二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 臺北、新竹兩地器材、設備眾多，然未有專責助教或技術人員負責維護、借用及管理，僅透過實習的方式委由學生協助管理，建議增聘專責技術人員負責管理。
2. 課程分為「影視製作與特效」與「企劃與編劇」模組，然「企劃與編劇」模組課程未依「企劃」與「編劇」專業加以分組，課程開設比重較「影視製作與特效」模組少很多，且二年級下學期無銜接課程，建議宜再妥適規劃。
3. 考取研究所為大學畢業後學生的再進修，不宜列為系畢業門檻中的優異表現項目。

## 三、辦學績效

### (一) 優點／特色（或現況摘述）

1. 鼓勵學生參與國內外各項影視比賽，獲獎數皆逐年增加。
2. 教師皆有業界實務經驗，透過與業界的良好互動，承接產學合作案，並帶領學生實務學習。
3. 積極輔導學生考取剪接與特效等專業證照，提升學生專業能力，有助於畢業生之就業。

### (二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 實習為畢業門檻之一，實習課程可於校內各單位進行實習，然而實習目的在於能參與產業界實際運作，獲取職場實務經驗，以利和未來就業銜接，宜鼓勵學生赴校外實習，管理器材等校內實習宜改聘工讀生。
2. 105 級 123 名畢業生中共有 35 人延畢，其中臺北校區 49 名畢業生中高達 24 人延畢，應瞭解學生延畢原因並進行輔導。
3. 參加校外重要影展競賽之獲獎作品，創作者多數為教師，而學生則擔任協助或助理等實習角色，建議以計點、畢業門檻等制定競賽相關辦法，輔導鼓勵由學生主導創作參加國內跨校性比賽，例如新一代設計、青春影展等，而教師則擔任指導角色。

## 四、自我改善

### (一) 優點／特色（或現況摘述）

1. 109年9月舉辦自我評鑑，能主動發現問題並自我改善。
2. 配合產業發展趨勢，規劃跨系所合作的AI、VR等新技術課程，有助擴增學生學習廣度。

### (二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 對於畢業生的就業輔導，目前僅成立系友會，然尚未落實就業追蹤，建議建立相關追蹤機制，並安排畢業學長姊回校和在校生分享業界經驗，建立交流管道。
2. 評鑑報告書內容多為校、院之計畫或辦法之證明，缺乏系之相關計畫與執行結果，且無提供相關附件佐證資料，建議未來系之相關計畫與成果及佐證資料能在日常即累積建檔，妥善整理。





## 玖、數位多媒體設計系

### 一、目標與發展

#### (一) 優點／特色（或現況摘述）

1. 課程規劃包含編曲、創作、錄音、音效設計等多面向專業培訓內容。
2. 除系務會議外，設有教師評審委員會及課程委員會，並設有八大工作小組，透過任務之分工，及團隊合作模式推動系務行政管理與實務。
3. 108 學年度增設「文化創意數位行銷」、「新媒體傳播」、「智慧虛實整合」等三個智慧創新微學程，擴大教學專業方向，符合數位發展趨勢。

#### (二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 課程委員會欠缺畢業校友代表，不利吸收教學回饋意見，宜有一定比例之畢業校友代表。
2. 新竹校區空間分布較為零散，宜爭取空間整併，以利行政管理。

### 二、教學與學習

#### (一) 優點／特色（或現況摘述）

1. 專業技術相關課程實施雙師輔導，搭配業界教師，有助學生提前與業界接軌，學習實務經驗。
2. 輔導學生考取專業證照，如 3ds Max、MAYA、Unity、Mixcraft 等國際證照，並納入畢業門檻選項，有助提升學生未來就業競爭力。
3. 提前於三年級實施畢業專題製作，可給予學生較充分時間製作專題，有助學生參與競賽。

#### (二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 製作人、美術總監、美術指導、設計主管等高階人才皆須多年實務經驗累積養成，不適合在核心課程中以此類高階人才做為對應職能，建議調整。

2. 106~108 學年度畢業生校外實習普及率均低於 16%，建議鼓勵學生申請校外實習，並強化實習媒合機制。
3. 教師所執行之產學合作計畫，較少學生參與，宜鼓勵並安排學生共同參與，以累積學生在學期間專案執行之實務經驗。

### 三、辦學績效

#### (一) 優點／特色（或現況摘述）

1. 106~108 學年度產學合作案總計 31 案，合作金額 1,261 萬元，有助帶動實務教學。
2. 配合勞動部辦理推廣教育，106~108 學年度累積人次達 168 人，收入總計 874,550 元。
3. 106~108 學年度教師研究發展與產學合作，內容包含建構文化資產守護網路及教育部資訊志工計畫，成果豐碩。

#### (二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 107~108 學年度在核心級分類中的證照所占比率均未達 50%，建議加強輔導，協助考照。
2. 競賽獎項目多為動畫與遊戲，較無數位音樂類之獎項，宜鼓勵並輔導學生參與娛樂產業相關競賽，例如：H.O.T 校際原創音樂大賽等全國性知名競賽。
3. 106~108 學年度教師發表期刊論文僅 7 篇，建議將創作成果撰寫成技術報告並發表，以建立科技大學研究特色。

### 四、自我改善

#### (一) 優點／特色（或現況摘述）

1. 定期辦理與學生有約活動，傾聽意見；每年召開課程諮詢會議，蒐集專家意見，作為自我改善之參考。
2. 針對 103 學年度外部例行評鑑之改善建議，積極進行改善。
3. 依自我評鑑辦法成立自評推動小組，有利自我改善機制之運作。

#### (二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 持續性自我改善欠缺外部專家參與，不利全面檢視自我缺失，建議邀請校外產官學界專家加入，以落實自我改善機制。



2. 教育目標之達成度，為辦學績效重要指標，目前畢業生滿意度調查檢核方式過於籠統，欠缺系統化分析，宜針對畢業生與雇主滿意度調查結果，進行統計分析，以全面瞭解教育目標達成情形。



## 壹拾、應用英語系

### 一、目標與發展

#### (一) 優點／特色（或現況摘述）

1. 本位課程之基礎在建構「就業導向」之學習環境，並透過「校外實習」，提升學生就專業實務能力。
2. 「商務旅運溝通」模組課程內容包含會展實務及跨境電子商務，培育相關產業及機構所需之外語溝通人才。
3. 鼓勵教師使用活潑生動的數位化教材，以提升網路世代的學習興趣。舉辦各類職涯講座及說明會，提升學生對未來就業之信心。
4. 以「培育具國際觀及實務能力之語言溝通人才」為教育目標，符合產業人才需求。

#### (二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 系中長程發展計畫與教育目標之訂定、執行與檢討，其發展基礎宜建構在校、院、系的連結關係上，惟檢視與前揭發展基礎相關的各圖表資料，顯示校、院、系的連結較不足（自評報告書 pp.4~9），建議宜就中長程發展計畫及教育目標二項加強縱向關係之建構，如：建立系教育目標推展說明，以對應表 2.2.2 院教育目標的推展運作。
2. 申請教育部「學海系列計畫」赴海外研修，106 學年度無學生參加，107 學年僅 2 名，108 學年度 1 名（自評報告書 p.19），為提升學生國際移動力，建議積極協助學生申請。
3. 106~108 學年度，學生選修管理學院之跨領域學程人數達 200 多人，但完成人數僅有 100 人左右（自評報告書 p.21），為落實鼓勵學生培育第二專長，建議檢討學生中途退選原因，並提出解決方案。

### 二、教學與學習

#### (一) 優點／特色（或現況摘述）

1. 教師除本身所學專業外，且根據課程內容的專業類別，取得專業證照或參加研習，有助提升教學成效。

2. 規劃「商務旅運溝通管理」及「語言教學」兩大模組，符合培育具國際觀與實務能力之語言溝通應用人才之教育目標。
3. 安排業界專家協同教學，並共同指導專題，強化學生與產業接軌，有助增進實務能力。
4. 訂定畢業門檻，推動證照輔導，以協助學生取得證照，並積極輔導學生參與各類競賽。

## (二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 108 學年度課程架構圖顯示，專業必修 50 學分課程中多數為英語課程（自評報告書 p.27），為求人力培育的均衡發展，建議系自專業選修 34 學分中選取部分科目替換英語課程為必修課程，以符應商務旅運溝通人才之培育目標。
2. 為配合校訂策略卓越教學構面之「提升師資素質」的策略方案未有具體執行事實（自評報告書 p.6），建議持續鼓勵教師自我專業成長，提升教師專業知能，並強化教師實務應用能力。
3. 表 3.2.3 顯示，106~108 學年度教師進行企業深度研習總時數達 986 小時，研習主題均與電子商務有關（自評報告書 p.35），惟為擴大研習成效，建議系配合電子商務英文選讀與電子商務英文寫作兩門課程的開設，建立研習成果分享與應用機制，以利學生將理論與實務密切結合。

## 三、辦學績效

### (一) 優點／特色（或現況摘述）

1. 配合院所規劃的跨領域學程輔導學生選修，學生修完學程所規定的學分，可取得一張「第二專長證書」，對學生未來求職有增值效果。
2. 教師積極參與社會專業服務，包括擔任校外公民營機構評審委員、專業考試典試委員等，並於 106~108 學年度結合專業倫理課程，帶領學生參與多項社會服務。
3. 106~108 學年度校外實習普及率逐年增加，由 106 學年度的 18.75% 到 108 學年度的 88.24%，大幅提升，同時實習機構，也由 106 學年度的 19 家，增加到 108 學年度 69 家。

## (二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 106~108 學年度，英語證照通過張數及跨領域證照通過張數逐年遞減（自評報告書 p.65），建議針對通過率衰退現象，擬訂改善對策。
2. 除了強調檢視「語言證照」無法通過的原因、持續開設輔導班外，未見針對其他類證照的補救措施，為落實教學品保之提升，建議強化各類證照取得的輔導措施。
3. 學生選修跨領域學分學程「國際會展英語學程」及「國際商業與旅運學程」之完成比率，106 及 108 學年度明顯偏低（自評報告書 p.68），為利學生未來求職、生涯規劃，建議建立輔導機制，以提升學程完成比率。

## 四、自我改善

### (一) 優點／特色（或現況摘述）

1. 106~107 學年度系實習規劃為選修課程，108 學年度實習課程修正為必修，學生對實習課程的滿意度調查，皆給予正面評價，顯示學生肯定實習課程的規劃。
2. 已建立自我評鑑與改善機制，並納入系務會議中，進行追蹤管考。
3. 持續推動實務課程結合證照輔導，鼓勵學生參加校內外競賽活動，有助增強學生實務應用能力。

### (二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 圖 5.1.1 自我改善之機制與運作流程圖顯示，系教育目標訂定後隨即進入「課程設計規劃」階段（自評報告書 p.88），惟為檢視學生核心能力與教育目標、課程規劃等培育需求之符合情形，建議該流程圖「教育目標」與「課程規劃」之間增加「核心能力」一項，以收教學品保整體改善之實質效益。
2. 針對 103 學年度例行評鑑改善事項 2.1 之建議，對選課輔導機制之檢討仍無具體執行對策（自評報告書 p.98），建議訂定輔導學生修讀跨領域學分學程實施辦法，以輔導學生培育第二專長。
3. 108 學年度系為發展辦學特色，將校外實習改為必修，並與 15 家廠商簽訂合作意向書（自評報告書 p.78），為符合技職教育

之精神及系教育目標，建議與簽約廠商共同深化合作及規劃完整實習課程，以強化學生實務經驗。





## 壹拾壹、觀光與休閒事業管理系

### 一、目標與發展

#### (一) 優點／特色（或現況摘述）

1. 以培養觀光與休閒產業中階管理與專業技術人才為教育目標，符合觀光與休閒事業管理系專業屬性。
2. 除系務會議外，另設置教師評審委員會、校外實習委員會、課程委員會及教學與課程、圖書與設備、職涯發展與實習就業、產學合作及國際交流組、校友服務與推廣教育、學務工作、招生宣傳等 7 個小組，推動系務工作。
3. 106~108 學年度經常本及資本門經費分別為 10,817,425 元、5,517,054 元及 2,631,202 元，經費充裕能滿足系務發展之需要。
4. 106~108 學年度學生參與國際交換、雙聯學制及境外研習人數分別為 1、3 及 2 人，共計 6 人，參加國外實習人數分別有 49、32 及 7 人，共計 88 人，成效良好。

#### (二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 受少子女化影響，系學生人數逐年減少，106~108 學年度學生人數由 1,365 人降至 1,118 人，降幅 18.1%，影響系永續發展，宜提出有效之招生策略。
2. 系訂定觀光休閒產業規劃執行與領導、開發與經營管理、創意行銷整合、諮詢服務與指導、多元職能與就業、博雅與人文及團隊合作與溝通協調能力為學生專業核心能力指標，惟課程規劃與專業核心指標並無緊密扣合（自評報告書 p.45），難以確保學生專業核心能力之養成，宜檢討學生專業核心能力與課程安排，使課程規劃滿足學生專業核心能力之養成。
3. 規劃餐飲旅宿及休閒旅遊二課程模組，涵蓋餐飲管理、旅館管理、旅遊管理及休閒遊憩專業領域，惟臺北校區之專業設備以休閒旅遊為主、新竹校區以餐飲旅宿為主，二校區之專業設備均未能滿足二課程模組教學之需求，影響學生專業能力之培育，宜強化二校區之專業設備，以滿足教學之需。
4. 106~108 學年度系學生退學比率分別為 11.2%、12.9% 及 10.4%，退學比率偏高，三年共計流失 505 人，不利系務發展，宜深入瞭解學生退學原因，並擬定相應策略，以降低退學率。

## 二、教學與學習

### (一) 優點／特色（或現況摘述）

1. 規劃餐飲旅宿及休閒旅遊二課程模組，涵蓋餐飲管理、旅館管理、旅遊管理及休閒遊憩專業領域，有助適性培養產業需求人力。
2. 運用 12 種多元教學方法及 14 種評量方式，有助提升教師教學品質及學生學習成效。
3. 108 學年度專任教師 22 人，包括教授 2 人、副教授 5 人、助理教授 10 人及講師 5 人。
4. 106~108 學年度共計安排 13 場次服務學習活動及輔導學生參與義賣與志工活動，培養學生品格素養。
5. 規定教師於每學期開學前上網公告教學大綱及評量方式、教學進度等，有利學生隨時查詢。
6. 建置 e-Portfolio 平臺、提供學習預警、安排教學 TA 及證照輔導，進行學習輔導。

### (二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 系所訂定之專業核心能力指標中，「觀光休閒產業之規劃執行與領導能力」、「觀光休閒產業之開發與經營管理能力」及「觀光休閒產業之創意行銷整合能力」均為產業管理能力，重疊性高；「博雅素養與人文關懷之能力」及「團隊合作與溝通協調能力」則屬一般通識學養，宜再檢討及修訂學生專業核心能力指標。
2. 課程設計餐飲旅宿及休閒旅遊二課程模組，涵蓋餐飲管理、旅館管理、旅遊管理及休閒遊憩專業領域，惟 22 位專任教師中專長領域與餐飲旅宿及休閒旅遊相關業師資（依其最高學歷與所擁有證照）比率偏低，影響課程模組教學品質，宜鼓勵教師進修，取得相關學位或延聘相關專業領域專任教師，以提升教學品質。
3. 107 及 108 學年教師研習均僅 3 位教師參與（自評報告書 p.51），宜鼓勵教師參與研習，以強化實務能力。
4. 系認定之專業證照部分與課程架構的相關性不高，建議強化課程與培育學生專業能力取得證照的相關性。

5. 學生取得就業資格證照（自評報告書 p.62 表 3.3.3）108 學年度只有 1 張，宜加強學生在此類證照的輔導，以利與職場接軌。

### 三、辦學績效

#### （一）優點／特色（或現況摘述）

1. 106~108 學年度學生參加國內及國際專業競賽分別獲獎 26、29 及 13 件，表現良好。
2. 106~108 學年度專任教師承接產學計畫分別為 13、11 及 20 件，金額共 43,333,614 元，教師產學能量佳。
3. 推動新加坡、日本海外實習，有助提升學生國際視野。
4. 師生連續 3 年與桃園市政府青年事務局合作主辦或協辦各項活動、連續 10 年開辦教育部樂齡大學計畫、連續 6 年舉辦湖口鄉運及 4 度參與協助新北市萬金石馬拉松活動。

#### （二）待改善事項與對應之改善建議

1. 106~108 學年度學生取得外語證照分別為 35、21 及 22 張，學生取得外語證照人數偏低，外語教學成效待加強（自評報告書 p.19 及 p.62），宜積極提升外語教學績效並鼓勵學生取得外語認證。
2. 106~108 學年度學生參與會展、導遊、領隊及咖啡等專業證照輔導班後取得證照比率低於 20%（自評報告書 p.62），宜加強輔導課程品質。
3. 畢業生雇主滿意度調查回收率低（低於 50 份），宜加強雇主滿意度的調查回收率，以利檢核培育目標之達成情形。
4. 106~108 學年度畢業生流向調查結果僅顯示就業率之數據。建議再深入到產業別的調查，以期能更精確掌握畢業生就業之產業與系教育目標的相關性。以做為師資及課程規劃之參考。

### 四、自我改善

#### （一）優點／特色（或現況摘述）

1. 依據校訂「自我評鑑辦法」、「自我評鑑指導委員會設置要點」以及「自我評鑑之內部評鑑作業準則」，建構自我評鑑機制。

2. 成立「自我評鑑小組」進行受評各項準備，並於 109 年 9 年 6 月辦理內部先期自我評鑑。
3. 針對本次品保評鑑，自 107 年 9 月到 109 年 4 月不定期召開自我評鑑相關會議及知能研習活動，並安排 4 場不同主題的會議或工作坊，並由校長或副校長為主持人。

## (二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 系雖辦理自我評鑑，但缺乏系統性蒐集教師、雇主、在校生及畢業生等互動關係人意見之自我改善機制，宜確實蒐集、分析及根據互動關係人意見，進行持續自我改善。
2. 學生實務專題製作課程缺乏與實務產業業師資源的直接鏈結與投入。宜運用系與產業的良好關係，安排業師共同參與協同指導學生實務專題。
3. 103 學年度外部例行評鑑建議「增加學生畢業所需證照數量，證照需與課程證照地圖連結」，系於「自我改善情形」欄位中表示會同步修正證照地圖，增加證照符合系專業發展並與課程證照地圖連結。但現行畢業門檻專業證照數仍維持 2 張，並無增加，且未與課程地圖連結。宜配合產業發展，增加學生畢業之相關證照數量，並將證照與課程地圖相連結。





# 台灣評鑑協會

Taiwan Assessment and Evaluation Association

前瞻評鑑 · 洞悉國際 · 深耕理論 · 發想實務



台灣評鑑協會  
Taiwan Assessment and Evaluation Association

社團法人台灣評鑑協會

臺北市 100 中正區南海路 3 號 5 樓之 1

TEL : 886-2-3343-1177      FAX : 886-2-2394-7261

<http://www.twaea.org.tw>

Taiwan Assessment and Evaluation Association  
5F-1, No.3, Nanhai Rd., Jhongjheng District, Taipei City 100, Taiwan (R.O.C.)

版權所有 · 翻印必究