TWAEA
Taiwan Assessment and Evaluation Association

大專校院教學品保服務計畫

中國科技大學
評鑑報告(含結果)

實地評鑑日期：114年12 月16日

中華民國 115 年 6 月

中國科技大學

評鑑結果一覽表

受評單位名稱	受評學制	評鑑結果	期間
企業管理系	學士 （含二專部） （日間部、進修部）	通過	民國 115 年 6 月 至 120 年 7 月
	碩士 （含在職專班）	通過	民國 115 年 6 月 至 120 年 7 月
行銷與流通管理系	學士 （日間部、進修部）	通過	民國 115 年 6 月 至 120 年 7 月
室內設計系	學士 （含二專部） （日間部、進修部）	通過	民國 115 年 6 月 至 120 年 7 月
	碩士	通過	民國 115 年 6 月 至 120 年 7 月
建築系	學士 （日間部、進修部）	通過	民國 115 年 6 月 至 120 年 7 月
	碩士	通過	民國 115 年 6 月 至 120 年 7 月
財務金融系	學士 （日間部）	通過	民國 115 年 6 月 至 120 年 7 月
視覺傳達設計系	學士 （日間部）	通過	民國 115 年 6 月 至 120 年 7 月
	碩士	通過	民國 115 年 6 月 至 120 年 7 月

受評單位名稱	受評學制	評鑑結果	期間
資訊工程系	學士 （日間部、進修部）	通過	民國 115 年 6 月 至 120 年 7 月
	碩士 （在職專班）	通過	民國 115 年 6 月 至 120 年 7 月
資訊管理系	學士 （含二專部） （日間部、進修部）	通過	民國 115 年 6 月 至 120 年 7 月
影視設計系	學士 （日間部）	有條件通過	民國 115 年 6 月 至 120 年 7 月
數位多媒體設計系	學士 （日間部、進修部）	通過	民國 115 年 6 月 至 120 年 7 月
觀光與休閒事業管理系	學士 （含二專部） （日間部、進修部）	通過	民國 115 年 6 月 至 120 年 7 月

台灣評鑑協會 Taiwan Assessment and Evaluation Association

目 錄

壹、企業管理系 1
貳、行銷與流通管理系 6
參、室內設計系 9
肆、建築系 15
伍、財務金融系 20
陸、視覺傳達設計系 25
柒、資訊工程系 30
捌、資訊管理系 34
玖、影視設計系 37
拾、 數位多媒體設計系 41
拾壹、 觀光與休閒事業管理系 44

©Copyright TWAEA

壹、企業管理系

一、目標與發展

（一）優點／特色（或現況摘述）

共同部分

1. 依據內外部環境分析，結合學校發展方向，針對不同學制規劃相對應課程及核心能力，有助發展方向定位。
2. 臺北校區之專業教室七間、新竹校區一間，每年運用教育部獎補助款與校配合款購置符合教學需求之專業設備，有助支援課程學習。
3. 行政管理組織規劃完整，設置相關委員會，針對業務需要，設立八個工作小組，教師分工明確，各有所司，有助於提升行政效率，推動各項工作。

學士班

1. 系因應環境發展趨勢積極調整，增設淨零永續管理組，停招航空暨運輸管理組，並招收外籍生，有利永續經營。
2. 系針對日間部學生來源背景（商管群、英語群、餐旅群三大類，以商管群居多）、地區（以大臺北區居多）及學力程度素質進行分析，訂定教育目標與核心能力，有利推動招生。
3. 系積極推動海外實習，112 學年度執行「學海築夢」計畫，輔導 2 位學生至新加坡樟宜機場及 113 學年度 2 位學生至日本成田機場實習，輔導成效良好，有助學生提升就業競爭力。

（二）待改善事項與對應之改善建議

學士班

1. 111～113 學年度進修部二專註冊率 67.5%、37.14%及 28%，逐年降低，建議採取更積極之招生措施。
2. 系推動強化學生第二外語能力策略，除 111～113 學年開設 25 門語文課程外，並未建立實施績效檢討機制，建議定期檢討實施成果，以利持續改善。
3. 系推動雙聯學士學位，惟僅與美國州立曼徹普立敦大學一校簽訂合作協議，建議再多與其他國外大學簽訂雙聯學制合作計畫，以增進學生國際移動力。

©Copyright TWAEA

二、教學與學習

（一）優點／特色（或現況摘述）

共同部分

1. 111～113 學年度教師積極參加校內外教學、輔導知能及實務研習，共計 133 人次，有助提升教師教學專業品質。
2. 系依據教師評量制度，協助教學改善，專兼任教師能致力於提升教學品質，111～113 學年度教師教學評量平均值為 4.57，高於全校平均值（4.42），顯示學生對教學品質之肯定。
3. 111～113 學年度專任教師取得 ISO 永續類國際證照、ESG 初階管理師或 iPAS 證照，共計 43 張，拓展教師的專業能力，並將永續發展議題融入教學中，有助提升學生對於永續議題之認識與瞭解。

學士班

1. 系推動預警輔導措施，執行學習預警制度，運用補救教學機制輔導學習成效不佳學生，112～113 學年度學生接受預警輔導總計 304 人次，有助學生改善學習效果。
2. 系鼓勵教師參與指導學生製作實務專題，並導入雙師輔導機制，邀請業界專家協同指導，111～113 學年度業師參與共同指導學生完成實務專題共 14 篇，成效良好，有助學生提升實務能力。
3. 系積極推動實務導向教學，111～113 學年度聘請業師協同授課，計 32 人次，引進外部資源，有助於提升學生對職場實務之了解，加強與產業之鏈結。
4. 系課程委員會透過業界專家與學者專業意見，依據定位發展，開設新課程，例如增加「數位化經營管理」、「營運智慧管理」、「企業永續管理」、「溫室氣體盤查」等課程，搭配系教師專業能力之進修與提升，有利教育目標之達成。

©Copyright TWAEA

（二）待改善事項與對應之改善建議

共同部分

1. 111～113 學年度教師研究發表期刊數，分別為 7 篇、3 篇及 2 篇，呈現下降趨勢，宜檢討原因，鼓勵教師投入研究，以提升研究能量。
2. 針對教師執行之問題導向學習課程、翻轉教室教學，於課堂中採用創新教學方法的課程學習，建議採取相應之評估機制與指標，以檢視教學與學生學習成效。
3. 111～113 學年度推動校內學術研習活動，僅 112 學年度舉辦一場，建議改善。

學士班

校畢業門檻檢核有關語文類能力資格部分，正式英檢考試之多益測驗成績達 225 分以上或全民英檢初級即可，此標準明顯偏低，不利學生進入多元及多語言化職場競爭，建議依據系別或組別對語文能力之需求差異，訂定適合分數門檻，以利學生職場競爭。

碩士班

系日間碩士班教育目標訂為「具備智慧創新與資源整合之中階專業管理人才」，然智慧創新與資源整合之相關領域皆未列入專業必修課程，建議調整專業必修課，以符合目標。

三、辦學績效與精進策略

（一）優點／特色（或現況摘述）

共同部分

1. 成立系友會，積極爭取系友及社會人士捐助支持學生學習與系務發展，111～113 學年度累計獲得捐款金額 108 萬元，並有效應用於教學與學生活動經費，擴大學生學習資源，辦學效獲得系友肯定。
2. 111、112 學年度分別執行教育部及勞動署人才培育計畫，聚焦 ESG 與數位服務，113 學年度執行工業技術研究院之「永續管理-碳盤查計畫」，共計獲得補助經費 80 萬元，符合社會

©Copyright TWAEA

需求與產業發展趨勢，且融入教師教學，有助提升學生相關專業技能與職場競爭力。

學士班

1. 系鼓勵學生組隊積極參與各項校外競賽(如行動商務創意競賽、產業經營管理專案競賽、航空暨運輸廣播詞競賽、財經經營管理專案競賽等)，且獲得佳作、優等、特優等不同獎項之成績，111～113 學年度共獲獎 25 組，成效優良，有利學生培養團隊合作，提升學生理論與實務結合能力。
2. 系透過系友捐款及「學海築夢」計畫，積極推動國際交流，鼓勵學生申請參與海外實習及海外就業，111～113 學年度共 6 位，且人數有逐年增加趨勢（112 學年度 2 位、113 學年度 4 位)，有助提升學生國際視野。

碩士班

每年持續舉辦國際學術研討會，鼓勵碩士班與碩士在職專班學生透過論文發表展現學術成果，111～113 學年度教師與碩士生於國際學術研討會共計發表 62 篇論文，其中獲獎篇數有 16 篇，表現優良。

（二）待改善事項與對應之改善建議

共同部分

學生核心能力學習成效僅由「畢業門檻審查委員會」檢核，建議針對各學制基本素養與專業能力，採取更多元措施，檢視學生達成核心能力情形。

學士班

1. 111～113 學年度學生選修國內企業實習人次，分別為 28 人次、15 人次及 7 人次，有下降趨勢，建議採取具體措施，鼓勵學生積極參與企業實習
2. 111 學年度執行勞動部就業學程計畫，112 及 113 學年度卻未執行就業學程相關計畫，建議鼓勵教師提出申請，以利學生就業職涯規劃。

©Copyright TWAEA

四、自我改善與永續經營

（一）優點／特色（或現況摘述）

1. 透過建立常設性工作小組，積極推動如數位轉型、永續管理等各項教學研究發展策略，使教學內容能與產業需求緊密接軌，有利因應環境變化，自我改善。
2. 積極採取多項發展策略，如拓展境外生與碩士在職專班招生、強化系所特色與跨領域選課學習機制等，面對少子女化趨勢，仍能維持穩定發展。
3. 針對教學輔導及學生學習成果、系務發展、評鑑作業，蒐集外部業界學者專家、畢業系（所）友等互動關係人意見，並積極開發系友（所）募款等外部資源，擬訂改善措施，有助提升系務發展品質。
4. 成立常設性「自我評鑑推動小組」，採 PDCA 管理模式，透過各委員會及工作小組，明確分工，針對評鑑結果進行後續追蹤，提出改善措施，有助系務持續改善。

（二）待改善事項與對應之改善建議

共同部分

外籍生國別來源多元，且持續成長，以目前之人力配置（臺北及新竹校區各一位系秘書），輔導支持系統之配套措施略顯不足，建議持續強化國際化學習環境之配套措施，以因應外籍生之成長趨勢。

學士班

僅針對學生實習進行滿意度調查，未將調查結果具體回饋至課程規劃改善作法，建議改善與調整規劃。

©Copyright TWAEA

貳、行銷與流通管理系

一、目標與發展

（一）優點／特色（或現況摘述）

1. 以培育具「跨境及虛實整合能力之數位行銷與智慧物流專業人才」為目標，透過本位課程規劃「數位行銷與行銷企劃」、「電商流通與智慧物流」兩大主軸，培育「行銷」、「流通」及「物流」三個領域之專業技術人才，符合技職體系科技大學培育產業實務專業人才之需求。
2. 111～113 學年度系圖書、期刊及電子資源之金額由 30 萬 6,529 元，逐年增加至 80 萬 4,103 元，有助學生學習及教師研究使用。
3. 持續推動國際交流，連續十五年獲學海系列相關補助，積極爭取學生交換與實習機會，並推動國際產學專班國際化。

（二）待改善事項與對應之改善建議

1. 雖訂定 9 項操作目標並制訂行動方案，但無完整的中長程發展計畫，建議制訂具體中程及長程計畫時程及內容。
2. 學生外語能力無具體課程及輔導辦法，建議制訂外語能力檢定相關規定，以提升學生國際化學習環境。
3. 專任教師年齡偏高問題，建議及早因應，以利系務永續發展。

二、教學與學習

（一）優點／特色（或現況摘述）

1. 系致力於提升教學品質，目前專任教師共 12 位，助理教授級教師比例從 111 學年度 82%，提升至 113 學年度已達 100%。
2. 111～113 學年度教師爭取產學合作計畫獲得 30 件，強化老師授課內容及培養學生專業能力。
3. 111～113 學年度與日本大學舉辦 10 場國際學術交流並交換學生，提升師生國際視野。

©Copyright TWAEA

4. 教師編製創新教學教材、實務案例教材與數位教材，有利提升教學品質。

（二）待改善事項與對應之改善建議

1. 111～113 學年度教師專業論文發表集中兩位教師，建議研擬具體辦法，鼓勵教師將教學或產業實務成果結合專業論文發表。
2. 業師協同參與教學提升學生專業核心能力的課程數，111 學年年度 13 件、112 學年度年 18 件，至 113 學年度則下降至 7 件，建議增加與業界教師協同教學的課程，提升學生實務技能。
3. 系規劃 9 門實習課程共 21 學分，惟學生無法瞭解應修習之專業課程與對接實習課程之相關聯性，建議檢視所有實習課程之異同，並加以整合，以利於學生選課。
4. 111～113 學年度校外實習分別為 111、134 及 99 人次，實習人數比率偏低，建議落實學生校外實習輔導機制，並提供更多元之實習企業。

三、辦學績效與精進策略

（一）優點／特色（或現況摘述）

1. 系鼓勵學生參與海外學生交流與實習，計 29 位赴日本及 1 位赴美國，共獲核定學海獎學金 485 萬 6,574 元，拓展國際視野及資源。
2. 112 學年度與 113 學年度各有一位學生獲選為全國優秀青年，顯見在能力培養與品性陶冶上均甚用心。
3. 111～113 學年度學生參與各類全國性競賽共計獲 37 項獎項，並與全國學生互相學習觀摩。
4. 系每年皆會舉辦專題成果發表會，111～113 學年度共計 77 件專題製作，且主題配合系上發展重點，學生將所學與實務結合。
5. 教師和學生參與 USR 計畫人數眾多，共計學生 527 人，教師 14 人，提升教學品質，值得嘉許。
6. 積極參與科學園區人才培育模組課程計畫及碳盤查計畫，因應科學園區人才需求，精進辦學。

©Copyright TWAEA

（二）待改善事項與對應之改善建議

1. 111～113 學年度學生證照之取得分別為 469 張、359 張及 211 張，逐年減少，建議提出具體改善辦法，強化學生學習動機，並提供獎勵機制，鼓勵學生參與。
2. 社會服務實踐場域多數集中在圓山文化生活圈場域，建議擴大其他社會服務場域。
3. 參與完善就學攜手計畫之學生人數從 111 學年度起，逐年減少，從 111 學年度 84 人，到 113 學年度 32 人，此為照顧經濟弱勢學生方案，建議檢視相關措施，確保持續性與覆蓋度，避免因隱性需求未被有效識別，導致扶助機制未能精準銜接。

四、自我改善與永續經營

（一）優點／特色（或現況摘述）

1. 系每年對畢業生追蹤其就業情形統計及雇主滿意度調查，作為課程規劃與設計改善之依據。
2. 自我改善機制運作情形完善，對於前次評鑑意見，也提出自我改進作法。
3. 系訂定自我評鑑實施要點，建立分析與檢討機制，透過各委員會運作及內外部意見調查回饋機制，持續自我改善，促進系務發展與優化教學品質。

（二）待改善事項與對應之改善建議

1. 系面臨四大經營困難，涵蓋層面包括招生、學生住宿需求、學生基礎能力差異及師資高齡化，建議與校級單位協商改進辦法，以達永續經營。
2. 系雖有成立網路社群方便師生交流，惟系官網無 FB、IG 之公開社群連結，建議改善，以利資訊流通。另在國際交流網頁上，建議增加英文或日文版之內容，以利提高國際能見度及增加國際校際交流活動。
3. 系因應永續經營策略，與學院共同規劃「三大學程菜單」，惟系課程未對應此三學程，建議系改善課程規劃，以配合此三學程之落實。

©Copyright TWAEA

參、室內設計系

一、目標與發展

（一）優點／特色（或現況摘述）

共同部分

1. 系所學制多元，涵蓋不同背景學生來源，且學校位於臺北市，外部資源相對充裕。
2. 系所定位、願景與目標具體明確，並以建構「培育大中華圈室內設計相關專業人才」之宏觀思維為願景，且教育目標為培養專業設計人才，同時以「室內空間規劃與設計」及「室內裝修與管理工程」為核心教學群，輔以「空間人文藝術與陳設」及「智慧生活科技與創新」為特色教學群，整合成完整之教學發展特色。
3. 藉由建立以招生、教學與課程、學務工作、產學合作、國際交流、校友服務、推廣工作、職涯發展與實習就業等九大工作小組的行政管理制度，分工推動教學與研究發展，維繫系所整體組織效能。
4. 善用外部資源，結合企業夥伴強化課程、教學之實務操練，以及學生實習與職涯發展。
5. 系所教學發展特色以學生生涯規劃為導向，理論與實務並重，以永續之觀念，整合核心教學群。另外，專業發展特色以教師規劃為導向，配置教師專業資源及業界發展需求之產學合作，提升教學理論與實務結合。
6. 系所以完成「就業即戰力」五大策略與實務教學之教學特色，結合課程、證照、實習及產學等跨領域及產學結合。

學士班

提升學生就業競爭力，設定「教學重實務」、「設備融境教」、「競賽高參與」、「證照廣推動」及「智創推跨域」等教學五大目標，藉由實務教學讓學生具開業證照，並透過國內外競賽，培養學生國際觀及設計競爭力。

©Copyright TWAEA

（二）待改善事項與對應之改善建議

共同部分

1. 學制多元，惟各學制之教育目標、教學方式並未有明顯不同作法，宜針對不同學制之培育人才需求，制訂相對應之教育規劃及作法。
2. 系所雖設有九大工作小組負責執行各自之任務，宜因應社會環境趨勢之變化，持續滾動式修正及調整任務編組及工作內容，以落實教學品質之提升，並考量不同部別及學制學生之背景與培育目標進行調整，以符合學生之需求。
3. 考量系所之永續經營與發展，宜持續強化師資陣容、改善整體教學及研究空間、充實設備與資源，並積極協助教師升等。
4. 建議新聘教師仍以學經歷具室內設計專業背景之師資為宜，以符合系所之發展需求。
5. 針對少子女化及學生來源減少現象，雖有提出因應之策略及積極作為，惟成效仍有進步空間，建議研擬相關輔導及改善方案，以利永續發展。
6. 為配合拓展國際化之目的及持續進行國際交流，建議強化學生之外語能力。

學士班

針對未通過畢業門檻學生，建議訂定明確補救辦法。

二、教學與學習

（一）優點／特色（或現況摘述）

共同部分

1. 根據教師專長及發展方向，整合教師資源，鼓勵成立專業研究室，以團隊合作方式積極參與研究計畫及學術成果發表。
2. 專任教師皆具有實務經驗及取得相關專業證照，有助於實務教學。
3. 專任教師在教學之餘亦熱心社會服務，除擔任各級政府之相關領域顧問、委員外，同時也在公協會及民間組織擔任重要職務。

©Copyright TWAEA

4. 完整教師專業發展途徑，多元培育學生專業能力，提升學生跨領域整合競爭力，相關專業課程導入 AI、AIOT、永續設計等課題，融入聯合國永續發展目標 SDGs。
5. 兼任教師來源多元，且多來自相關專業領域（空設、建築及室設），並具實務經驗，對教學內容與提升學生之實務能力頗有助益。
6. 配合本位課程，整合室內空間專業領域，藉由多樣化設計與專題課程，以理論與實務並重為原則，並以永續觀念與技術為基礎，啟發學生之設計潛能與專業技能。
7. 強調「就業即戰力」之具體教學目標，積極推動數位科技導入、產學合作深化、專業認證強化及個別輔導機制優化，有助銜接就業市場需求。
8. 透過「菁英培育計畫」、「系本位課程結合證照輔導」、「區域產業業界合作夥伴之建立」及「綠裝修設計與 ESG 發展」等多元策略，有助學生提升專業素養。

學士班

1. 結合「實務專題研究」與「畢業設計」課程，使學生對實務設計之整體流程架構有清楚概念，同時訓練學生主動發掘問題及解決問題之能力，提升學生升學或就業之競爭力。
2. 近年邀請業師協同教學共計 9 門課，14 位業師參與教學，成果豐碩。

（二）待改善事項與對應之改善建議

1. 專任教師教學、研究負荷明顯過重，建議研擬改善措施，如有增聘師資之規劃，宜考量以室內設計領域相關之材料與設備開發、法令分析及不同產業整合能力之專長師資。
2. 師資經驗與數位科技資訊資源整合不足，跨領域資源難以全面普及，宜透過教師研習或學術社群之整合資源學習，藉此提升教師具備資訊及跨領域專長能力。
3. 專任教師之研究成效有待強化，宜增加相關研究設備，並鼓勵教師積極投入研究。
4. 為因應社會發展潮流及趨勢，宜鼓勵學生選讀跨領域之學程或輔系，以建立第二或第三專長，增加其就業能力。
5. 為強化學生之人文藝術涵養，宜鼓勵學生於課餘主動進入都會區域，參觀各項文創藝文活動及展覽，以擴大視野及增進人文藝術素養。

©Copyright TWAEA

6. 學生外語基礎稍嫌薄弱，建議積極改善補救教學與獎勵機制，以激發學習興趣。此外，部分理論性課程，學生學習成效欠佳，建議活化課程，提升學生學習興趣。
7. 因應 AI 的趨勢，雖已將 AI 融入相關課程，仍宜針對選課學生進行問卷調查，瞭解學生之學習成效。

三、辦學績效與精進策略

（一）優點／特色（或現況摘述）

共同部分

1. 系所建構就業實習四大網絡「系友會、企業夥伴、專兼任教師、設計產學中心」，形成具有特色之學生實習、產學合作與就業輔導體系，有效地強化師生優點、特色與專業能力。
2. 針對不同部制、年級，選擇適合之競賽參與，同時將競賽融入課程及教學，鼓勵與輔導學生參與國際及國內競賽，表現優異。
3. 輔導學生取得室內設計相關專業證照，針對室內設計裝修業開業所需之「建築物室內設計乙級技術士」、「建築物室內裝修工程管理乙級技術士」等專業證照，有助提升學生之專業能力。

學士班

1. 系規劃暑期 320 小時，或是暑期加大四上學期 720 小時等兩種實習模式，建立學生實習制度，輔導學生參與室內設計公司、室內設計裝修工程公司、建築師事務所室內設計部及相關企業內部設計組織之實際工作，熟悉設計實務之過程，培養實務經驗。
2. 系設置「拔尖計畫」，輔導學生專題製作，參與室內空間設計競賽，提升學生專業能力，促進與產業界及國內外交流。
3. 系提供學生企業社團實習與就業機會，113 學年度學生整體實習成效提升，學生實務能力獲得肯定。
4. 透過「業師協同教學」整合教學及業界實務資源，課程內容加強與業界交流及校外教學，除瞭解業界發展趨勢，並更新教學內容。

©Copyright TWAEA

（二）待改善事項與對應之改善建議

共同部分

1. 教師執行之產學合作，其成果融入教學內容並無具體落實，建議宜將產學合作結果融入課程教學，以豐富教學內容。
2. 畢業校友人數眾多，為強化系友會之功能組織與對系所之向心力，宜建立畢業校友之追蹤聯繫管道與機制，並確實執行。
3. 因應未來少子女化浪潮，除強化與高職、高中相關科組之策略聯盟及互動交流外，並爭取優秀學生入學，以維持教學特色與口碑，宜重新檢視現行策略，擬定更佳之策略以為因應。
4. 產學合作尚未建立滿意度調查機制，建議進行滿意度調，並擴大產學合作範疇。同時將實習學分從選修改為必修學分，以助於產學發展，亦能提升學生實習參與度和學習動機，縮短學用落差，有助於企業發掘和留住人才。

學士班

111～113 學年度學生通過室內設計乙級技術士證照分別為 4、4 及 1 張，室內裝修工程管理乙級技術士證照則為 26、8 及 9 張，呈現明顯下降之趨勢，宜探討原因，以維持良好成效。

四、自我改善與永續經營

（一）優點／特色（或現況摘述）

1. 因應時代變遷、業界發展及學生來源變化與特性，以系所現有之發展優勢為基礎，並結合課程教學、證照輔導及實務實習等，致力發展具有「跨領域」及「與產業結合」之特色，達成「務實致用」之人才培育目標。
2. 依據前次評鑑結果，進行自我檢討與改進，且多數均已有改善，對於提升總體水準與競爭力俾有助益。
3. 定期檢討證照訓練課程之師資與課程內容，特別著重學生之「就業即戰力」，並與業界緊密結合，釐訂學生之「手繪」與「電繪」工具能力之提升標準，以因應室內設計領域未來十年人才養成需要。
4. 系所依「中國科技大學自我評鑑辦法」，建立自我改善機制，辦理自我評鑑工作，以導入 PDCA 機制檢視各項策略發展，有助系務持續精進。

©Copyright TWAEA

5. 針對所蒐集之各項改善建議，皆透過會議，研擬相關措施，進行檢討與改善。
6. 制訂學生就業即戰力策略，以實務教學結合課程、證照、實習及產學，使證照教學成為主要特色，以培訓優良人才。

（二）待改善事項與對應之改善建議

1. 因應社會潮流及產業趨勢發展所需，宜持續利用訪談、問卷方式，蒐集相關互動關係人對於教學品保之意見調查，並將評估分析後之結果做為修正課程規劃、專業核心能力及未來發展之依據。
2. 對於學生校外實習及海外實習輔導與安全掌握，以及緊急狀況之應變等，宜有積極輔導措施及相關機制之建立。
3. 發展重點多元，不易聚焦，建議凝聚共識，研擬教學、研究和學生輔導措施，以凸顯系所特色。
4. 針對企業回饋，對畢業生專業能力學用落差之情形及教學內容需符合產業最新需求之建議，宜有適當之回應，以落實教學品保之目的。
5. 有鑑於室內設計裝修業技術發展迅速，學生選擇跨領域學習將衝擊目前室內設計教育模式。建議教師除定期進修不斷整合資訊科技教學以吸引學生就學外，同時推動翻轉教學、數位課程與實作導向之連結學習。另外，系所為檢核成效，宜進行滾動式教學評鑑機制、獎勵教學績效優良教師，並深化產學合作資源及與產業界簽訂長期合作協議，提供保證實習機會，以強化學生之就業競爭力。
6. 針對少子女化之解決對策，關於業界需求變化之對策中，擬調整課程內容，增加「AI 建築設計」、「綠建築科技」、「智慧建築管理」等相關課程，惟對於室內設計領域之專業並未多加著墨，建議修正調整。

©Copyright TWAEA

肆、建築系

一、目標與發展

（一）優點／特色（或現況摘述）

共同部分

1. 教育目標明確，依不同學制及時代變遷而有程度上之區隔，以「培育多元整合與實務應用之建築專業人才」為重點，符合學校「培育具通識博雅，能秉持『公、誠、廉、勇』校訓精神之專業菁英為使命」、以及學院「智慧設計與實務導向、數位創新與永續實踐、國際視野與社會責任」之教育目標，有利增加學生學習動機及學習成效。
2. 鼓勵學生參與國際比賽，與外國學校合作，推動交換生計畫，開拓國外相關科系姊妹校聯盟，鼓勵參加國際評圖與講座及海外交流參訪，提供良好之國際化學習視野與機會。透過國際交流，積極拓展學生與教師的國際觀。111～113 年之間學生赴國外大學交流參訪共計 3 次，參與學生共計 42 人次。邀請國外大學參與系所之評圖與講座共計 3 次，累計參與學生 268 人次。另外，近 3 年教師赴國外大學機構交流亦達 9 人次，國際交流成效良好。
3. 鼓勵學生發展建築跨室內設計、建築跨文化創意、建築跨都市更新等跨域專長，透過多元學群整合與跨領域教學，使學生具備跨域與創新實踐能力。

學士班

從早期專科至今，即強調「務實建築專業教育」之培育宗旨，並在科技大學階段拓展為多元整合與實務應用之人才養成。強調實務操作「做中學、學中做，畢業即就業」，落實技職教育之理念。

（二）待改善事項與對應之改善建議

1. 自評報告書 p.14 中提到，為達成「畢業即就業，上班即上手」之能力，使學生吸收不同溝通技巧及多元處理方式，宜強化發展特色課程之推動機制。
2. 學校對系所之經費挹注，每年均維持於 250～290 萬元之間，惟設備費除 112 學年度（自評報告書 p.28）達 137 萬元外，

©Copyright TWAEA

其他年度均為 80～100 萬元之間。由於具有多間研究中心及實驗室，所需專業設備量多價昂，宜擬訂購置對應大型專業設備目標之計畫及編列後續相關維護經費。

3. 系所主要交流國家為日本，宜增加資源或補助學生，並積極開發日本以外國家之交流機會，以擴大國際化學習視野。

二、教學與學習

（一）優點／特色（或現況摘述）

共同部分

1. 教學設計融入環境永續、社區關懷等議題，透過 USR 計畫與地方合作專案，將聯合國永續發展目標（SDGs）落實於課程中，並有多位教師參與相關產學合作計畫，培育具社會責任感之建築專業人才。
2. 推動數位轉型，透過將 Revit 列為必修，厚植學生數位素養，並導入 AI 建築設計、BIM 施工模擬、XR 虛擬實境等技術，建構 AI 特色與整合性課程，落實院系資源共享。此外，藉由畢業成果展呈現數位科技應用成效，並整合 GIS 地理資訊系統，作為空間決策平台，擴大建築應用領域。
3. 教學課程深度結合產學實務，緊扣產業脈動，強化 BIM 數位建模、ESG 永續建築等課程，並設置工作坊、企業實習、產學專題等單元，培養具跨領域專長之優秀人才。
4. 學校訂有相關辦法（例如中國科技大學提昇師資素質獎助辦法），系亦鼓勵教師透過「精進教學類」、「競賽優勝類」、「取得專業證照類」、「輔導學生實習類」、「推動國際化學習類」等多樣形式取得獎勵或補助，教師結合學術理論與業界實務，持續強化教學深度及廣度，提升教學品質。
5. 因應產業特性及學生特質，運用適切教學內容與方法，提升教學品質。透過專題講述、專題實作、基地調查、分組討論、校外參訪、電腦模擬教學與產業合作等方式，開發學生獨立思考與解決問題能力。
6. 透過實務實作、書面報告、口頭報告、紙筆測驗、分組討論等方式，導入多元學習評量制度，進行教學評量，考核學生之學習成效，並透過「線上課程意見調查」適時改善課程，提升學生學習成效。

©Copyright TWAEA

7. 教師專長涵蓋建築規劃設計、物理環境控制、結構設計、營建管理、建築防災、文化資產保存再利用、電腦輔助與空間資訊整合運用等多元領域，符合建築專業系所教學需求。
8. 教師皆有實務工作經驗，師資專長和經歷與學生培育目標密切配合。

學士班

學生核心能力養成由基礎至高階，以漸進式課程架構，分年級循序培養學習目標，搭配學習成效評估，確保學生畢業前在專業、數位、創意、國際等各項核心能力均達標。

碩士班

開設研究方法課程，於碩士班一年級時即輔導進行研究課題及領域之探索，並迅速媒合相應專長之指導教師，有效提升學生研究論文之學習進度及品質。

（二）待改善事項與對應之改善建議

共同部分

1. 為提升學生在專業領域之中文表達、寫作與閱讀能力，宜再強化相關課程開設，並追蹤成效。
2. 在師資結構上，系所專案約聘助理教授計有 3 位，占系上教師數 30%，建議考量調整師資結構，以提升教學研究品質。

三、辦學績效與精進策略

（一）優點／特色（或現況摘述）

1. 學校及系所訂有相關辦法，鼓勵教師輔導並推動學生在校期間考取就業資格、專業證照、資訊能力、語文能力等四大類證照，近 3 年共計考取 238 張證照及相關資格，績效良好。
2. 系所訂有相關辦法，鼓勵學生積極參加國內外建築競圖、產業實務競賽及國際或全國性之競賽等活動，近 3 年共計獲獎 38 次，其中包括國內設計大獎及公協會所舉辦之競賽獎項，表現優異。
3. 建立獎勵制度，鼓勵教師投入研發、產學合作及社會服務，並進一步增強系所知名度與公共議題之專業貢獻，如 111～

©Copyright TWAEA

113 學年度政府部會、產學合作、技術服務計畫案件數共計 58 件，金額達 9,202 萬元，產學績效全校最高。

4. 與為數眾多之產業簽訂媒合實習，每年約 75 名學生完成實習，且有多位學生轉任正職。畢業一年後就業率皆超過 83%，展現系所業界連結力及學生學習成效。
5. 學校訂有相關辦法（中國科技大學實踐社會責任支持方案），系所亦能配合積極規劃 USR 相關課程，112 及 113 學年度共計有 4 門課程 8 位教師及 227 人次學生參與，透過課程實際參與，以深坑文化永續韌性社區與多元加值為場域主題，深化學生對在地文化的關懷與建築專業實踐之結合，參與社會服務。
6. 強化外部資源運用，近年積極拓展企業夥伴網絡，與超過 40 家建築相關企業建立長期合作關係，包括大型建設公司、知名建築師事務所、營造廠等。每年約有 75 名學生獲企業提供帶薪實習機會，實習後轉正比例高，使學生在畢業前即累積豐富實務經驗並無縫接軌就業。
7. 系所擁有完整系友資料庫與活躍之系友會，透過系友捐助獎學金、提供實習職缺與回校擔任業師等方式，形成良性循環支持體系，促進學生學習與就業發展。

（二）待改善事項與對應之改善建議

1. 自評報告書 pp.113～114，系所因為招生多元，學生背景與基礎能力差異大，學習成效呈現高低落差。提出之解決對策為：「針對不同入學背景者，建構初階補強課程與進階挑戰課程，採分組教學與個別輔導方式，以縮小學習成效落差」。構想良好，惟恐增加師資負擔，後續實際執行效應，建議再詳加思考，並研擬多元因應策略。
2. 邀請業界教師協同教學，有助於學生對業界實務之接觸與瞭解。111～113 學年度 USR 計畫及高教深耕計畫僅有 12 人次業師參與協同教學，建議再增加協同教學業師。
3. 112～113 學年度學生技術證照取得數量有下降情形，112 學年度 112 張， 113 學年度降低為 45 張（自評報告書 p.94 表 4.1.9），其中語文方面更是由 61 張降低為 1 張，建議擬訂相關措施，鼓勵學生考取證照。

©Copyright TWAEA

四、自我改善與永續經營

（一）優點／特色（或現況摘述）

1. 落實自我評鑑與自我檢核機制與流程，並持續推動自我改善工作，調整系所發展方向與目標。
2. 依據《中國科技大學自我評鑑辦法》等規範，成立「自我評鑑自我改進推動小組」，由系主任統籌，各專業領域召集人組成，負責規劃於每學期定期召開會議，針對課程品質、教學成效、學生學習成果與產業趨勢進行檢討，決議具體改善方案並追蹤執行成效。

（二）待改善事項與對應之改善建議

畢業生及雇主滿意度調查回饋結果不完整，宜定期進行量化、質化分析，檢核系所人才培育目標，據以檢視核心能力及教學成效，調整修訂系課程科目，並改善教學方法，訂定改進策略。

©Copyright TWAEA

伍、財務金融系

一、目標與發展

（一）優點／特色（或現況摘述）

1. 系將培育「金融服務業及財富管理」所需之專業能力人才，訂為核心發展目標，目標明確且與校級願景緊密對應。四大核心能力規劃清楚，課程地圖完整，從基礎到專業均有系統地銜接對應。
2. 系課程內容回應產業需求，結合理論、實作與跨域學習，並透過專題、競賽與實習培養學生動手做之能力，符合金融業目前重要趨勢之實務需求。
3. 系積極鼓勵學生參與 MSU 雙聯學制，於 111 至 113 年間已有 2 名學生獲得「學海飛颺」獎學金，順利赴 MSU 修讀並取得雙聯學位，推動國際交流頗具成效。
4. 系專業教室為「全方位金控與財富管理情境實驗室」與「智慧金融與多國語言互動專業教室」。硬體設施包括 63 台桌上型電腦主機，軟體設備則有財富管理決策分析輔助系統、投資決策分析系統、臺灣銀行業風險模組，以及投資技術分析應用分析系統等，符合教師教學、研究與學生專題製作之需要。

（二）待改善事項與對應之改善建議

1. 由 SWOT 分析得知，系外在環境劣勢之一是「少子女化致學生間程度落差較大，增加教師教學和輔導考取證照的難度」，面對少子女化所造成的招生問題，除了「（WT4）招生宣傳強化說明」策略之外，建議在中長程發展計畫中增加適當之策略目標與相應之行動方案，以及欲達成之 KPI 指標，以期降低少子女化可能帶來之招生壓力。
2. 系教評會負責「…審核本系學生證照與專題獎學金」，但系教評會設置要點所列職掌並未包含上述審核工作。建議學生證照與專題獎學金分別由證照輔導組與競賽輔導組審核，或是另成立「系學生事務委員會」，明定其職掌之一為審核系學生證照與專題獎學金。

©Copyright TWAEA

二、教學與學習

（一）優點／特色（或現況摘述）

1. 系自 113 學年度起開設「永續金融」課程，並加強輔導學生考取「永續基礎能力測驗」，符合金融業高度重視推動永續金融發展，相關專業人才需求迫切之趨勢。
2. 系推動提升學生公民素養之三大措施為：鼓勵學生參與大學社會責任計畫、將永續發展目標（SDGs）列入專業課程、輔導永續發展基礎能力測驗等，頗具特色。
3. 系規劃外語課程頗具特色，入學時依照學生意願與興趣，區分英日文兩大語系，共學習 2 學年 8 學分課程。同時，進行英文能力分級測驗與能力分班，不同級別採不同教材和教學法（基礎、初級、中級、進階），提供學生不同學習需求。大三專業外語為管理學院核心課程，共 4 學分，以培養學生基礎商務溝通、英日語導覽等能力，全方位提升學生外語能力。
4. 111～113 學年度系專任教師積極參與多元研習，提升數位教學與課程創新能力。
5. 系課程設計強調實作與跨域學習，PBL、專題、資料分析與金融實務等訓練扎實，學生透過實作累積能力。

（二）待改善事項與對應之改善建議

1. 近 2 學年度，信託人員及人身保險業務員考取證照數均為 0 張，建議加強專業課程輔導及設計具體激勵措施，鼓勵學生報名意願，提高考照成效。
2. 111～113 學年度教師獲優良教學、創意教學及實務案例教材獎勵之件數分別為 7 件、6 件、2 件，逐年減少。除學校「提升教師教學品質獎勵辦法」之外，建議擬定具體策略或規範，以精進教師教學品質與創新教學成效。（自評報告書 p.27）
3. 為因應金融科技發展趨勢，提升學生資訊基本能力，院系共開授 10 門 20 學分資訊相關課程。其中僅院開授之智慧商務導論與 Python 程式設計概論 2 門課程為核心必修，系開設之人工智慧與金融、財金軟體應用（一）（二）、物聯網金融、管理數據應用、企業財務軟體應用、財金 APP 實務，以及機器人理財實務等 8 門課程皆為專業選修，恐難提升學生資訊能力。建議重新檢視必選修課程安排，並研擬對策積極引導學

©Copyright TWAEA

生修讀，以因應金融科技發展與產業人才之需求，提升學生就業競爭力。（自評報告書 p.39）

4. 金融業高度重視推動金融科技發展，相關專業人才需求迫切，惟系課程比重仍顯不足，建議擴充納入人工智慧、大數據領域等課程配置，或在原有課程基礎上加入「AI+金融」或「數據驅動決策」等，使系特色更聚焦。（自評報告書 p.41）
5. 系在研習方面有多場教學實踐研究計畫的申請經驗分享，然 111～113 學年度並無教師申請教學實踐計畫，建議教師可多嘗試申請。

三、辦學績效與精進策略

（一）優點／特色（或現況摘述）

1. 系透過金融機構或相關產業實習，培養學生實務經驗及就業能力，合作之實習機構對實習課程及實習學生滿意度均高，顯見重視學生實務能力培養之教學方向，獲得肯定。
2. 學生實習朝向深化發展，增加平均實習時數，強化實習內容，111～113 學年度每學年每人平均實習時數都在 1,100 小時以上，成果顯著。（自評報告書 p.51～52）
3. 系鼓勵學生參與競賽並重視競賽之成效，111～113 學年度在全國大專財務管理競賽中，取得全國前三名、北區前三名、特優、優等及佳作等佳績；另於台灣證券交易所主辦之「校園證券投資智慧王」競賽中，獲得北一區前三名，，展現學生之專業能力。
4. 111～113 學年度產學合作、實習成果顯著，共計與近 30 家企業及機構合作，包括國泰、富邦、兆豐、永豐等金融機構，以及臺北市政府局處、科技與顧問公司等。合作項目涵蓋金融分析、資料科學、FinTech 應用與永續金融。
5. 產學合作中，學生於 AI 模型建置、資料視覺化、智慧合約與風險分析等主題計畫，展現良好能力，多件成果獲企業採用或延伸。另學生於 USR、研討會及跨校競賽中持續獲獎與發表，顯示產學連結扎實、專題深度提升，有效強化學生就業競爭力。

（二）待改善事項與對應之改善建議

1. 113 學年度學生考取金融專業證照數量及每人平均張數下滑，建議鼓勵教師結合課程教學與考試輔導之教學內容設計，將

©Copyright TWAEA

學生所需培育之財金證照考取能力具體納入課程規劃及學習評量當中。(自評報告書 p.50)

2. 111～113 學年度系專任教師僅發表 4 篇研討會論文(無期刊論文發表),平均每人每年發表 0.11 篇論文,成果偏低。建議研擬教師學術研究績效之精進策略,或強化「促進教師專業發展、提升學術研究水準」之支援措施,以提高教師從事學術研究之意願。
3. 111～113 學年度專任教師專業服務共計 21 件,平均每人每年 0.58 件,件數偏低且集中在少數教師身上,建議擬定因應策略,以提高整體教師專業服務之意願。(自評報告書 pp.64～65)
4. 因各金融專業證照之考取難易度、含金量及職場競爭性並不相同,系畢業門檻若僅規範 2 張(含)以上系專業證照,可能造成學生大多考取較低階易考之證照,而失去設置證照畢業門檻之意義。建議將各金融專業證照依含金量及職場競爭性給予適當點數,並設定最低證照點數之畢業門檻,以提升學生金融專業證照之取得成效。

四、自我改善與永續經營

(一)優點/特色(或現況摘述)

1. 系推動全校之「金融課程中心」,目標為提供全校學生選修系上包括投資理財、ESG、FinTech 等多元金融專業課程,有助於提升系之金融專業領域貢獻價值。(自評報告書 p.85)
2. 系配合校院發展,規劃永續經營之轉型策略調整系定位,結合「永續金融」及「跨領域永續學程」,形成差異化優勢,提升系之整體能見度與價值。(自評報告書 p.85)
3. 系於自我改善與永續經營上建立完整 PDCA 循環管理,課程架構融入 SDGs、USR、永續金融與金融科技元素,逐步形成系統化之永續教育特色。
4. 系逐年擴大產學合作、實習與高中宣導,帶動招生、回流與就業成效提升,並強化量化績效指標、永續課程地圖與產學追蹤機制,提升治理透明度及永續發展能量。

(二)待改善事項與對應之改善建議

1. 111～113 學年度,學生休退學率分別為 6.82%、7.22%及 14.4%,比率逐年上升(自評報告書 p.76),建議除成績預警機制、缺

©Copyright TWAEA

曠課與課業輔導之外，宜深入探究學生休退學主因，並研擬因應對策，以期有效降低學生休退學率。

2. 111～113 學年度，一年級新生人數分別為 65 人、34 人、28 人，呈現逐年下降趨勢，建議強化招生宣傳與國際招生、課程設計與修課彈性、學生關懷與輔導系統、產學合作與實習媒合、經濟弱勢助學金、雇主評價與就業前景等措施，提升學生入學意願，以因應外在環境嚴峻的挑戰。（自評報告書 p.89）

台灣評鑑協會 Taiwan Assessment and Evaluation Association

©Copyright TWAEA

陸、視覺傳達設計系

一、目標與發展

（一）優點／特色（或現況摘述）

共同部分

1. 系所辦學方向明確，區分「視覺企劃設計」、「數位影像設計」及「跨界文創設計」三大方向，形成兼具創意設計與學術研究之發展架構。
2. 系所依據教育目標之設定，從「系定位」、「畢業定位」及「產業連結」三個面向建構發展策略，符合產業設計人才培育所需。（自評報告書 p.7）
3. 透過 SWOT 分析掌握內外部環境變化，擬定 SO、WO、ST、WT 四大發展策略，展現系所規劃發展之系統性與前瞻性。（自評報告書 p.15）
4. 系所內委員會設置健全，涵蓋教學、研究、課程、實習及學生事務等領域，並依職責分工指派教師擔任委員或召集人，各委員會運作順暢。（自評報告書 p.19）

學士班

課程內容涵蓋平面、包裝及影像設計方向，於 111 及 112 學年度推動「拔尖輔導」，學生學習風氣良好，具活躍創作能量與參與度。

碩士班

1. 課程規劃強調理論與實務並重，畢業論文採研究與創作雙軌，培育職場所需高階實務與研究專業人才。
2. 碩士班增設「聲音與多媒體產業」與「數位聲音實務應用」課程，發展碩士班特色，有利研究與實務能力之提升。

（二）待改善事項與對應之改善建議

1. 雙校區之資源整合與差異化特色，未列入系所整體發展目標。建議未來在中長程發展計畫中，納入雙校區設備及資源交流等具體策略，以強化兩校區間之協作效能與教育資源整合。

©Copyright TWAEA

2. 111 與 112 學年度，旅運費支出分別為 6,162 元與 7,714 元，113 學年度更僅編列 449 元，建議系所檢視經費配置與使用效益，適度提高旅運費預算，以支持教學活動與產學互動之推動，強化學生專業視野與職場接軌能力。（自評報告書 p.20）
3. 111 至 113 學年度，四技及碩士班共計招收 99 位國際學生，惟同期出國交換學生僅 3 人（美國 2 人、韓國 1 人），顯示「本系學生走出去」之國際交流主軸推動成效有限。建議系所持續拓展海外姊妹校合作管道，強化學生國際移動與交流誘因，並結合課程或學分認抵機制，以提升學生參與國際學習之意願與實質成效。（自評報告書 p.22）

二、教學與學習

（一）優點／特色（或現況摘述）

1. 教師專長組成多元，助理教授以上職級教師達 20 人（占 95%）；具業界實務經驗者達 19 人（占 90%）。師資結構兼具學術研究與專業實務背景。（自評報告書 p.25）
2. 系所設置多元教學空間，包括有 Mac 電腦教室、電腦輔助與模擬設計實驗室、文創商品開發製作實驗室、攝影教室、影像剪輯教室、創意設計藝廊及工坊等。課程重視學生學習歷程累積，導入作品集與數位檔案建置制度，協助學生強化成果呈現，有利職涯接軌。
3. 111 至 113 學年度，教師共計 23 人次獲得校內創新教學獎勵補助，成果涵蓋包裝設計、畢業專題及數位特效後製…等課程，顯示教師積極投入教學創新與課程改革，展現系所推動教學精進與提升學習成效。（自評報告書 p.36）
4. 系所配合學校整體學生輔導政策，規劃並落實多項學生輔導策略，包括學習輔導、生活輔導、生涯輔導與三級諮商工作，並配合導師制度，提供學生支持與輔導體系。（自評報告書 pp.28～29）

（二）待改善事項與對應之改善建議

共同部分

1. 系所共計 21 位專任教師，惟具副教授職級者僅 3 位，111 至 113 學年度無教師提出升等，中高階教師比例偏低，師資職級結構有待平衡。建議提供相關教師升等輔導與獎勵機制。

©Copyright TWAEA

（自評報告書 p.25）

2. 雖規劃「數位影像設計」模組，惟目前對於「XR／AR／VR設計」、「互動體驗」等新媒體科技課程較為不足，為能落實核心能力之養成，建議應有完整之課程規劃。
3. 因應 AI 發展趨勢對視覺傳達設計產業影響，建議在課程規劃上有所對應，培養學生 AI 協作設計素養，以強化就業競爭力。

學士班

「設計美學」及「設計思考」屬於設計核心素養之基礎課程，開設於高年級且列為選修，並不適切。建議調整至大一或大二開設，並列為必修課程，以強化學生理論基礎與美感養成，奠定完整之專業學習基礎。

碩士班

1. 副教授以上職級教師不足。依 115 學年度教育部規定，大學增設置碩士班之學系，應有四位以上具副教授以上資格，建議系輔導教師升等或研擬其他改善策略，以補強師資結構。
2. 碩士班課程規劃「設計思考（Design Thinking）」與「推測設計（Speculative Design）」等方法論，以強化學生之系統資訊能力建構，立意良好，惟兩者與系統資訊能力無直接之關聯性。建議系所重新檢視相關教學策略與課程設計，明確說明方法論導入後對學生能力培育之具體成效與評估指標。（自評報告書 p.48）

三、辦學績效與精進策略

（一）優點／特色（或現況摘述）

共同部分

1. 111～113 學年度參與國內外設計競賽之獲獎成果豐碩，其中國內獲獎 107 件、國外獲獎 101 件。
2. 系致力於多元證照課程規劃，輔導學生取得專業證照，111 與 112 學年度分別達 1,040 張及 545 張，透過系統化之輔導，提升就業競爭力。

©Copyright TWAEA

3. 111～113 學年度教師執行產學合作研究計劃共計 27 件，總經費計 325 萬 6,838 元，顯示教師積極拓展產學合作，有助強化產業連結。
4. 111～113 學年度系所帶領學生參加社會服務，共達 9 次，師生投入地方關懷與公益設計實踐，展現系所結合專業設計教育與社會參與之特色成果。（自評報告書 p.97）
5. 111～113 學年度推動學生產業實習，實習總人數分別為 149 人、110 人與 100 人，校外實習普及率分別為 81.87%、82.09% 與 69.44 %。

學士班

以永續議題轉化為校園創新創業競賽之獲獎實績，並持續輔導學生轉化為設計創意成果，獲得外部肯定。

碩士班

透過「師生研究夥伴制度」，由資深教師帶領學生規劃論文與創作方向，強化論文選題與研究規劃；111～113 學年度共辦理校內碩士班創作論文展 5 次。

（二）待改善事項與對應之改善建議

共同部分

1. 系所共計 21 位專任教師，惟近三年教師研討會論文發表數量平均每年僅 7 篇（111 年 4 篇、112 年 10 篇、113 年 7 篇），顯示整體產學研成果仍有待加強。建議系所透過研究社群、跨校合作或產學計畫延伸成果，鼓勵教師積極參與國內外研討會，以提升系所能見度。
2. 根據 111 學年度（畢業滿三年）及 113 學年度之畢業生流向調查結果，畢業生就業率（含全職與接案）分別僅為 58.18% 與 61.39%，顯示學生畢業後進入職場的比例仍有提升空間。建議系所強化職涯輔導與就業媒合機制，深化與業界合作及校友網絡連結，並持續追蹤學生就業現況，以提升畢業生職場銜接度與整體就業成效。
3. 111～113 學年度，教師僅通過 1 件國科會專題研究計畫及 2 件教育部教學實踐研究計畫，顯示研究能量與外部資源爭取仍有強化空間。建議系所透過研究工作坊、申請輔導機制與校內資源支持，提升研究撰寫與提案品質，以提高計畫通過

©Copyright TWAEA

率，並增進系所整體產學研教學創新動能。（自評報告書 p.111）

碩士班

研究能力是碩士學位養成的主要核心，111～113 學年度碩士班論文發表僅 3 篇，建議引導碩士生將作品創作結合理論進行研討會論文發表。(自評報告書 p.87)

四、自我改善與永續經營

（一）優點／特色（或現況摘述）

1. 系所成立自我評鑑推動小組並辦理自我評鑑，建立 PDCA 循環，持續自我檢核與改善措施。
2. 系所透過系務會議、教學研討會議及系所本位課程會議等多元管道，持續滾動式蒐集內外部意見，並據以檢討與調整教學目標及課程內容。
3. 系所建立預警機制，定期識別少子女化衝擊、招生波動與校區資源分配等風險；並在學期中召開「風險評估座談」，共同研商因應策略，形成書面報告，納入下階段教學與招生規劃。

（二）待改善事項與對應之改善建議

學士班

111～113 學年度，新竹校區學生人數為 175 人、126 人與 90 人，逐年遞減。為因應少子女化之挑戰，建議新竹校區可辦理新生「入學動機調查」及應屆畢業生「就學滿意度調查」，以掌握學生在不同學習階段之需求與滿意度，作為檢視教學成效與招生策略調整之依據，協助學系永續發展。

©Copyright TWAEA

柒、資訊工程系

一、目標與發展

（一）優點／特色（或現況摘述）

共同部分

1. 教育目標呼應校、院教育目標，且符合科技與產業需求，有利於培養產業發展之資訊專業人才。
2. 行政組織主要由系教師評審委員會、系務會議、與系課程委員會組成，並設有七大工作小組，分工完整明確，有助落實系務之發展。
3. 教學空間充裕，設有 4 間教學實驗室及 6 間專業教室，配合課程需求，提供學生良好之學習環境。

學士班

核心課程模組透過 SWOT 分析規劃，並聚焦於「人工智慧」、「資訊安全」、「物聯網技術」、「網路工程」四個模組，規劃「雲端大數據應用」及「物聯網整合技術」兩個發展目標，符合產業之需求，並建立系之發展特色。

（二）待改善事項與對應之改善建議

共同部分

1. 自 112 學年起，規劃課程設計四大模組，但模組內之課程重疊性高、基礎課程與進階課程之對應銜接關係不明確、課程地圖無涵蓋所有必選修課程等，宜再檢視及改善。
2. 113 學年度系所經費為 86 萬 2,502 元，111 及 112 學年度經費分別為 643 萬 1,934 元及 449 萬 2,291 元，減少幅度較大，為確保各年度教學品質，宜爭取充足且穩定之經費。
3. 透過課程諮詢會議作為外迴圈控管教學品質，惟最近一次會議召開時間為 110 學年度之 111 年 6 月 10 日，111～113 學年度並未召開，建議改善。

©Copyright TWAEA

學士班

111～113 學年度，學生休學總計 86 人，退學總計 53 人，人數仍偏高，未見改善，宜分析檢討及改善。

二、教學與學習

（一）優點／特色（或現況摘述）

共同部分

1. 將生成式 AI 工具導入課程，協助教學，提升學習成效。
2. 9 成以上教師取得專業證照且平均張數高達 9.2 張，顯示教師具備良好之專業技術與實務經驗。
3. 111～113 學年度，教師積極爭取優良導師、創新教學、數位教材等獎勵，分別各有 6、1、2 人次獲獎。
4. 訂定雙導師制建置相關之網路教學平台、學務整合支援系統、期中預警制度、追蹤輔導機制等，具體提升輔導效能。

碩士班

訂定完備之碩士論文審查措施及檢核流程，有助於確保學生畢業論文品質。

（二）待改善事項與對應之改善建議

共同部分

實驗室分布在臺北校區及新竹校區，惟兩地教學資源有落差（例如臺北校區電腦配備高階獨立顯卡），宜齊等兩校區之教學資源與設備，並允許彈性使用，以達資源共享之目的。

學士班

1. 四個課程模組之必修與選修課程，未清楚呈現於課程模組地圖，不利於學生選課，宜建立完整課程模組地圖，以利學生選課，並瞭解修課流程及未來職涯規劃。
2. 課程分類成四個模組，涵蓋網路工程、物聯網技術、人工智慧與資訊安全，在學生人數減少下，不易達到開課人數標準，不利於選修課程開設，建議改善，以利學生學習。

©Copyright TWAEA

3. 規劃「專題研究(一)」必修課程在二下開課，而學生執行專題所需之先備專業課程，如人工智慧實務、物聯網應用與技術、機器學習應用、資訊安全管理等，卻在三四年級開課，次序顛倒，宜考慮調整必修課程及其他相關課程之開課時程，以確保學生學習成效。

三、辦學績效與精進策略

（一）優點／特色（或現況摘述）

共同部分

111～113 學年度，教師與學生取得發明專利 3 件及新型專利 7 件，呈現師生創意研發之具體成果。

學士班

1. 系積極鼓勵學生持續參與金象盃全國大數據實務能力競賽，111～113 學年度獲 1 件冠軍、2 件亞軍及 3 件季軍佳績，表現良好。
2. 系積極與企業洽談實習事宜，並鼓勵學生參與校外業界實習，111～113 學年度校外實習人數共計 86 人，學生工作態度認真，獲業界肯定。

碩士班

碩士班研究生畢業門檻之一為將論文投稿至研討會作論文發表，111～113 學年度共發表 25 篇，有利於確保研究品質。

（二）待改善事項與對應之改善建議

1. 僅以電話調查畢業生問卷，不易回饋至教學與課程規劃，建議透過更多元調查方式，如網路填寫問卷，分析學生專業訓練與職場能力表現之密切相關性，藉以精進課程。
2. 教師論文發表多集中於校內自辦與國內之研討會，宜鼓勵教師積極參與國際研討會及國際期刊發表。
3. 教師產學合作有下降趨勢，111～113 學年度產學合作計畫分別為 4、4 及 2 件，件數偏低，宜加強教師與業界交流，以提升產學合作成效。

©Copyright TWAEA

4. 學生參與校外活動及與國內外其他學校、企業界交流較少，不利於擴展學生視野及對產業發展趨勢之瞭解，宜積極加強學生校外交流。

四、自我改善與永續經營

（一）優點／特色（或現況摘述）

1. 建立自我改善機制，藉由規劃、執行、檢核及改進等四階段循環模式，確保系務之永續發展。
2. 113 學年度雇主問卷對「畢業生具備職場需求之資訊專業知識」獲得 4.73 分（總分 5 分），反映雇主肯定畢業生具備足夠資訊專業知識。
3. 依據校院教育目標及產業需求之分析，制訂系之中長程發展計畫，並評估內部條件與外部環境，有助於規劃發展方向與策略。

（二）待改善事項與對應之改善建議

1. 113 學年度雇主電話問卷題意不明確，如「畢業生具備瞭解科技與社會之脈動，並具備國際觀及培養持續學習之能力」，其內容包括科技與社會之脈動、國際觀及持續學習，建議檢討問卷設計題意並改善之。
2. 113 學年度調查 109 畢業學年度系友問卷，對「畢業生具備的專業能力與工作要求的相符程度」，其中「非常不符合」之比率達 35.7%，顯示畢業系友認為自身專業能力與工作所需相符程度偏低，宜檢討改善。
3. 面對少子女化衝擊，除招收國際專班外，建議設計更靈活之招生策略，如提高入學獎學金、發展系所多元特色、強調畢業後就業發展機會、強化校友組織與聯繫及增加媒體曝光度等，以利永續經營。
4. 多位教師將陸續退休，宜提早規劃師資需求及聘任，以利學生學習與永續經營。

©Copyright TWAEA

捌、資訊管理系

一、目標與發展

（一）優點／特色（或現況摘述）

1. 111～113 學年度系經費分別為 146 萬 7,849 元、225 萬 1,888 元、468 萬 8,085 元，逐年增加，並用於建置軟硬體設備，滿足教學需求。
2. 空間設備規劃為智慧系統整合與應用開發專業教室、AI 雲端運算暨資安專業教室、跨領域新創科技教室、巨量資料應用研究中心、智慧控制中心、人工智慧體驗學習專業教室、網路行銷教學實驗室、網站設計教學實驗室等，設備齊全，符合時勢所趨與教學需求。

（二）待改善事項與對應之改善建議

1. 111～113 學年度系產學合作經費分別為 70 萬元、44 萬元及 23 萬 1,000 元，呈現逐年下降趨勢，建議檢視合作模式與產業連結策略，以強化產學互動與永續合作基礎。
2. 雖日間部與進修部已制訂不同之教育目標，但核心能力指標卻是相同，宜考量不同學生來源，制訂不同學制之核心能力指標。

二、教學與學習

（一）優點／特色（或現況摘述）

1. 課程規劃明確，系發展聚焦於「系統網路管理與資訊安全」、「智慧系統整合與應用開發」及「人工智慧與大數據」三大專業方向，並依據不同入學管道之專業背景，規劃相關課程模組、專業證照及職涯進路，有效對接學生學習需求與未來就業市場。
2. 專任教師專長與學經歷涵蓋資訊科技與管理所需之專業，教師質量符合系發展特色與課程教學需求。
3. 落實提升教師專業教學能力，包括舉辦教學研習工作坊與教學助理協助提升教學品質、鼓勵教師進修與赴產業研習等具體措施，提升教師專業能力。

©Copyright TWAEA

4. 強化教師專業成長，鼓勵專任教師持續進修與取得專業證照，並透過「教師產學研究與研發成果之移轉與授權」等方式，提升教學專業能力。
5. 111～113 學年度專任教師助理教授以上師資比例與具實務資歷比例達到 100%。

（二）待改善事項與對應之改善建議

1. 針對「系統網路管理與資訊安全」、「人工智慧與大數據」與「智慧系統整合與應用開發」等三個課程模組，建議頒發模組修課證明，以鼓勵學生聚焦學習。
2. 因招生來源不同，部分學生在數學、邏輯思維、程式設計等基礎能力不一，影響學習成效，宜運用數位學習平台（如 Moodle）進行預警、追蹤與補救，以彌補基礎不足。

三、辦學績效與精進策略

（一）優點／特色（或現況摘述）

1. 111～113 學年度，學生證照輔導成效平均張數分別為 0.53、0.59 與 0.95，呈現逐年提升，顯示輔導機制運作良好且成效顯著。
2. 111～113 學年度學生實習後轉任正式職員人數分別為 8 位、7 位及 10 位，展現學生實習與職場銜接良好，顯示實習安排頗具成效。
3. 學生競賽成果豐碩，學生積極參與校外競賽，如 111 學年度榮獲「第二屆全國 AI 圖像辨識應用競賽」佳作 2 組；112 學年度獲得「第三屆全國 AI 圖像辨識應用競賽」佳作 2 組；113 學年度獲得「第 29 屆大專校院資訊應用服務創新競賽」第二名及佳作 1 組。

（二）待改善事項與對應之改善建議

1. 111～113 學年度推動雙師輔導學生實務專題製作，分別為 4 件、2 件及 1 件，有逐年減少現象，宜提出檢討改善規劃。
2. 依畢業生調查資料（附件 4-02），畢業生專業能力與職場需求吻合度有所落差，如四技學士班「不符合」與「非常不符合」之百比例加總，於 111 與 109 畢業學年度分別是 29.03%與 35.94%，雖然整體就業率高，但仍有部分畢業生認為專業能力與實際工作職務需求存在落差，宜改善。

©Copyright TWAEA

四、自我改善與永續經營

（一）優點／特色（或現況摘述）

1. 建立內、外迴圈自我改善機制，確保學生學習成效，培養學生具備核心能力，有效推動資訊管理教育，達成系之教育目標。
2. 持續課程優化以因應產業需求，針對自我評鑑結果及產業趨勢，系不斷修正課程內容，例如透過深化產學合作、增設人工智慧應用等相關課程，強化學生技術應用能力。

（二）待改善事項與對應之改善建議

經檢視系會議紀錄，系未依據畢業系友問卷調查資料與雇主滿意度調查結果進行相關會議討論，宜將上述調查結果作為自我改善依據，以及教學與課程調整之參考。

©Copyright TWAEA

玖、影視設計系

一、目標與發展

（一）優點／特色（或現況摘述）

1. 系教育目標為培育具備影視產業、新媒體產業需求之各項專業人才，同時強化學生國際競賽能力，其中人才培育與競賽能力大致呼應學院培育全方位跨領域之整合型專業人才，以及具國際觀之未來設計師與產業基礎專業人才之目標。
2. 111～113 學年度，共計 28 件國際競賽、4 所海外大學影視科系交換學生完成洽談、3 件海外交換學生及 1 件「學海逐夢」計畫，展現國際化之努力與成果。
3. 為滿足教學需求，逐年增設充足之影視設備及器材，並調整空間及軟硬體設施，因應新媒體課程所需。

（二）待改善事項與對應之改善建議

1. 學校雖訂定明確之校、院級中長期發展計畫，惟未見系提出具體相應之中長期發展計畫，使得系發展方向與階段性規劃顯得抽象。建議盡速透過既有 SWOT 分析，配合校、院級發展，提出符合系特色之中長期發展計畫，以利系長期成長與永續運作。
2. 系之設備費由教育部獎補助支持，大致維持穩定，業務費則由 111 學年度 197 萬元，逐年下降至 113 學年度 98 萬元，幅度甚大。建議檢視系經費來源，規劃爭取來自校、教育部、外部計畫或產學合作經費，以確保系經費充足，支持系務之推動。
3. 訂定之專業核心能力指標計 8 項，且對教育目標、核心能力與課程模組間之關聯性，進行分析。惟系將「內容本質」（影視製作）與「傳播載體」（新媒體創作）並列為二個模組，定義邏輯混淆，難以區隔學生核心能力，且課程模組未具體對應課程名稱。建議「教育目標、核心能力與課程模組的關聯分析對應表」標註兩課程模組之課程名稱，並註明必修或選修，以利釐清教育目標、核心能力及與課程間之關聯性。

©Copyright TWAEA

二、教學與學習

（一）優點／特色（或現況摘述）

1. 專業教室建置與設備採購均符合業界規格，課堂教學與實務傳授並重，有效模擬產業實戰環境，確保學生畢業即具備操作即戰力。
2. 系共計 9 位專任教師，多位專任教師深具實作背景，輔以業界講師，以支持影視媒體與新媒體製作。111～113 學年度計 25 位不同專業之業師協同課程，有助於學生銜接業界知識，提供學生接軌業界之實作訓練。

（二）待改善事項與對應之改善建議

1. 課程地圖未能有效呈現兩課程模組各課程間之基礎、進階、整合性等縱向連貫與層次遞進之邏輯關係，顯示課程設計缺乏系統性與延伸性，且未規範跨組選修之學分，無法實現跨組意義，建議檢視課程分組之意義，建置具系統性之課程地圖。
2. 師資結構中並無教授職級，不利於系對教育發展與高教趨勢之掌握。建議適當遴聘教授級教師，或鼓勵學系教師升等，以更加充實學系師資。
3. 教師較少投入教師社群、教師增能與輔導知能等研習，顯示系未能充分關注教師專業成長與輔導能力提升之議題，影響對學生學習之帶領與學習成效提升。建議配合學校機制，鼓勵教師積極參與教學知能之各項共學，以更加提升教學現場之品質。
4. 系雖以幕後製作與技術為主，惟實作亦需有幕前演出人員，且新媒體世代尤重鏡頭前之個人魅力展現。目前僅一門表演藝術課程，建議增加表演相關課程，以培養學生演出作品或經營自媒體時之個人特質與魅力。

三、辦學績效與精進策略

（一）優點／特色（或現況摘述）

1. 轉播組自 110 學年度成立後，透過協助校內活動轉播，並積極參與文化部等相關政府機構及校外高中職線上製播工作，

©Copyright TWAEA

為學生創造新媒體即時製播實務經驗，有效接軌業界工作流程，開拓多元的就業機會與經歷。

2. 111～113 學年度教師承接政府計畫案、產學計畫案及教育部計畫案共計 28 件，展現教師專業及產業連結能力，有助於提升教學品質及學生學習成效。
3. 媒合海外企業或學校之合作交流，以及與國內產業實務界之合作，積極開發外部資源，提升學生實務經驗與業界競爭力。

（二）待改善事項與對應之改善建議

1. 學生作品雖在國際影展已有獲獎，然其在公視學生劇展、金穗獎等國內頂尖專業平臺，以及青春影展、金點新秀等指標性學生競賽中之成果卻呈現明顯落差，顯示系未能有效將國際競賽經驗回饋於本土專業社群。建議未來應加強國內競賽，以真正達成立足臺灣、放眼國際之教學目標。
2. 系對於畢業生之職涯發展追蹤，僅有初步流向資料，且缺少畢業 5 年之數據；而在就業流向調查上，缺乏原始問卷資料、詳盡量化分析數據，以及畢業生就業職務內容之具體列表。建議建立長期追蹤機制，並將就業職務內容與職能需求納入分析，藉此有效判斷課程設計與長期職涯發展之實質關聯性，作為課程滾動式修正之重要依據。
3. 111～113 學年度專任教師研討會論文發表僅 2 篇，且集中於 1 位教師。應檢視並研擬具體措施，積極鼓勵與協助全系教師投入學術研究與專業發展，以有效提升整體研究量能，並帶動學術風氣。

四、自我改善與永續經營

（一）優點／特色（或現況摘述）

透過系務會議、系課程諮議會議、外審機制，納入教學、學生、畢業校友、校外專家學者及業界人士意見，以達成自我評量及持續改善。

（二）待改善事項與對應之改善建議

1. 針對前一週期評鑑改善建議事項構面三之「鼓勵學生參與國內競賽以提升獲獎成效」，以及構面四之「畢業生就業流向長期追蹤調查」，未見實質改善作為與量化數據佐證。宜成立追

©Copyright TWAEA

蹤與回饋專案小組，針對前次評鑑建議逐一制訂具體、可量化之執行計畫與時間表，以確保持續改進。

2. 針對前一週期評鑑改善建議事項構面四自我改善中，委員指出「評鑑報告書內容多為校、院之計畫或辦法，缺乏系之相關計畫與執行結果，且無提供相關附件佐證資料」，惟本次評鑑報告書內容中仍多為校、院之計畫或辦法，亦無附件、佐證，顯示尚未確實改善。建議日常累積並建檔管理資料，以達成自我檢視與改善目標。
3. 系以 FB 粉絲專頁作為師生、校友及業界溝通平臺，然其發文頻率自 111 學年度起呈現明顯持續下降（111 學年度 29 篇、112 學年度 9 篇、113 學年度 5 篇），顯示系對於數位溝通平臺之運營執行力不足，影響了對外資訊傳遞之即時性及品牌形象塑造。宜規劃具備專人負責之常態性數位內容產製機制，確保 FB 粉專等新媒體平臺具備穩定且充足之貼文頻率，以有效維繫師生、校友與業界互動與連結。
4. 111～113 學年度學生休退學人數比例高達 30%，遠高於合理範圍，顯示學生支持系統、課程適應性或學習輔導機制等存在缺失，對學生學習權益及註冊率穩定性產生負面影響。宜針對休退學學生進行問卷調查與深度訪談，量化分析其休退學之核心原因（如課程內容、學習壓力、職涯規劃等），並據此制定預警與介入輔導機制，以降低學生休退學比例。

©Copyright TWAEA

拾、 數位多媒體設計系

一、目標與發展

（一）優點／特色（或現況摘述）

1. 系依據數位多媒體技術，聚焦於數位遊戲、動畫創作、新媒體影音，培育技術導向人才。
2. 系擁有多項高階專業實驗室與設備，並明確聚焦 VR/3D 虛實整合技術，如「3D 虛實整合實驗室」、「動作捕捉與數位視效創作實驗室」等，有助塑造系特色亮點。
3. 系積極爭取校內外資源，持續進行專業教室與實驗空間之建置與更新，提升教學環境品質。

（二）待改善事項與對應之改善建議

1. 系原規劃三個課程模組，惟課程模組已於近年取消，建議重新檢討課程地圖，並與師資、課程、實驗室相互對應。
2. 系以 AI 發展為數位創新與永續實踐之目標，建議因應此目標導入 AI 融入課程規劃後，研擬教學成效機制，以評量其在提升生產力或跨域能力方面之效益。
3. 系主管之產生無遴選會議紀錄，建議依照遴選辦法落實實施。

二、教學與學習

（一）優點／特色（或現況摘述）

1. 藉由實施創新教學與業師協同教學，提升學生專業核心能力，有助於縮短學用落差及適應時間。
2. 實施雙師專題輔導機制，有助於學生與校內教師與業界最新技術銜接，並提升師生與業界交流機會。
3. 聘任多位具產業經驗之兼任教師教授專業課程，有助於強化課程與產業接軌。
4. 3D 建模教學，提升學生於遊戲美術及電腦動畫產業之就業競爭力，為系之教學亮點。

©Copyright TWAEA

（二）待改善事項與對應之改善建議

1. 產學合作較少聯結課程規劃，宜有效運用產學合作能量，導入更多學生參與並回饋課程規劃。
2. 111～113 學年度校外實習人數參與率平均約 17%，建議研擬更具體之校外實習策略，並對應教學目標之三大領域實習場域，強化媒合機制，以提升參與比率。
3. 因應系 AI 發展目標，學校雖已有通識人工智慧概論課程，惟 AI 相關課程仍偏少，建議持續增加開授課程，以提升學生於 AI 於多媒體之應用能力。
4. 課程地圖未明確對應就業職缺，宜根據市場趨勢定期滾動式檢視與修正，並明確對應課程、教學、實習、未來就業。
5. 系網頁中，教師個人之教學、研究、輔導、服務等資料未完整蒐集呈現，如課程大綱、教學評量、研究或展演、學生輔導、校內外服務成果，宜建立教師教學成果蒐集機制，以利系整體績效之展現。

三、辦學績效與精進策略

（一）優點／特色（或現況摘述）

1. 教師研究計畫成果豐碩。近年承接多項虛擬實境教育應用教材開發計畫，如「虛擬理化實驗室」、「溺境求生」及「我的家鄉」等均獲教育部補助，亦參與科技部醫療 VR、AR 相關研究計畫，如 VR 脊椎手術培訓和漢藥文化推廣等。計畫涵蓋教育、醫療、環境等領域，展現系多元化發展與業界合作成效。
2. 積極結合教師專業研究與實務能力，推動產業合作計畫且逐年增長（111 學年度 9 件、112 學年度 11 件、113 學年度 15 件），提供學生直接參與實務專案，提升整體學習成效。
3. 響應教育部 USR 實踐社會責任進行偏鄉服務，指導學生應用自身專業能力，協助地方發展。

（二）待改善事項與對應之改善建議

1. 學生參與產業實習比例低，合作廠商規模較小且提供實習名額較少。為突顯科技大學之技職特色，建議尋求規模較大之實習場域，不僅可降低作業成本，也可維持質與量。

©Copyright TWAEA

2. 111～113 學年度教師發表期刊論文僅 2 篇，建議將研討會論文轉投期刊論文，以提升教師研究能量。此外，在專利、技轉方面產出為 0，宜提出改善方案，以協助教師取得績效。
3. 113 學年度學生專業證照考取量大幅下滑(111 學年度共 363 張、112 學年度 377 張、113 學年度 172 張)，且「就業資格」類證照中，行動裝置遊戲類證照於 111～113 學年度均無人考取，宜加強相關證照輔導課程，以提升考照數量。

四、自我改善與永續經營

（一）優點／特色（或現況摘述）

1. 根據前次自我評鑑結果，將核心課程聚焦於基層人才之訓練。
2. 建立系自我評鑑機制，透過定期檢視與反饋，提高教學品質，確保教育目標之達成。
3. 系注重技術更新與跨領域應用，如學生工作室及實驗室配合競賽與畢業專題需求，進行機房規劃與更新；課程開發亦考量永續議題（例如結合綠色生活的「我的家鄉」計畫），展現系對時代趨勢之回應及設備永續利用之精神。

（二）待改善事項與對應之改善建議

1. 前次建議改善意見 4-2，關於畢業生與雇主滿意調查雖回覆「本系擬設計數媒系畢業生與雇主滿意度調查問卷送研發處酌調整後續問卷內容」，未落實積極改善，建議針對此意見提出精進作為，以了解教育目標達成情形。
2. 臺北校區與新竹校區學生人數差距大，新竹校區日間部目前一屆約 10 人，在未來少子女化更嚴峻情形下，建議研擬更具策略性作法。

©Copyright TWAEA

拾壹、 觀光與休閒事業管理系

一、目標與發展

（一）優點／特色（或現況摘述）

1. 中長程發展計畫連結學校策略藍圖，對應院級「培育具備服務溝通及服務管理應用能力之專業管理人才」之教育目標，並兼顧產學合作與永續教育之推動方向，顯示系發展計畫規劃具整合性與一致性。
2. 運用 SWOT 分析檢視中長程發展計畫之優勢、劣勢、機會與威脅，據以擬定 SO、WO、ST、WT 策略，顯示系發展策略具內外部環境分析基礎與系統性規劃依據，強化發展計畫與產官學及產業趨勢之連結。
3. 系以培育「觀光與休閒產業中階管理人才與專業技術人才」為教育目標，符合觀光與休閒事業管理系專業屬性與人才培育目標。
4. 系務行政運作機制穩定，除系務會議外，另設置系教評會、校外實習委員會、課程委員會等 4 大委員會運作，並在委員會下設置 7 個工作小組推動系務工作，跨校區行政運作順暢。

（二）待改善事項與對應之改善建議

1. 前一次自我評鑑之改善作為缺乏外部專家、業界代表及校友意見之紀錄，無法呈現外部回饋如何影響教育目標之修訂。建議落實外部專家、業界代表與校友回饋之具體紀錄（如諮詢會議紀錄、修訂前後版本對照表），以說明外部意見納入教育目標修訂之運作情形。
2. 111～113 學年度，推動學生海外實習，僅 8 位學生參與學海築夢計畫至海外實習，3 個學年度分別為 4 位、1 位、3 位，海外實習人數偏低。建議積極爭取學海系列計畫之外，宜拓展國際姊妹校合作、擴大學生赴海外交流、企業參訪，並鼓勵學生參加國際型競賽活動，以利創造更豐富多元的海外學習機會。

©Copyright TWAEA

二、教學與學習

（一）優點／特色（或現況摘述）

1. 系結合學校 HEART 教育理念，透過課程教育與服務實踐並重的模式，推動品德教育與公民素養養成，包含「品德核心課程」、「校內服務學習制度」、「USR 實踐計畫」及「愛心義賣」等活動，將倫理、人文關懷與社會責任融入專業學習。
2. 教師積極執行教材教具製作、申請創新教學、指導學生參與競賽，符合學生多元專業及技術能力，有助確保學生之就業基本競爭力。
3. 教師能充分運用多元授課方式，111～113 學年度執行高教深耕 50 多個計畫，如業師協同教學、PBL 教學、翻轉教學、專題雙師指導、證照輔導及企業參訪等，有助提升學生學習成效及就業競爭力。
4. 專任師資共計 16 人，相關專長背景與實務經驗豐富，符合課程規劃所需，有助於餐飲旅宿與休閒旅遊兩模組之專業培養與實務教學。
5. 111～113 學年度積極爭取校內外各項產學合作共計 14 件，累積計畫金額為 325 萬 2,500 元，有助提升教師產業鏈結與精進實務教學績效。

（二）待改善事項與對應之改善建議

1. 系專業課程與系專業能力皆有對應之權重，然未呈現整體各項專業能力對應權重之分配。為利專業能力均衡養成，建議審視專業能力之整體權重分配。
2. 系專業能力指標中，「具觀光休閒產業多元職能與就業競爭之專業能力」與「具觀光休閒產業團隊合作與溝通協調之能力」專業重疊性高，另「具領隊導遊與旅行社經營實務之專業能力」屬不同能力，建議檢視各專業能力指標之內涵與性質，並重新調整之。
3. 系課程設計模組之方向，目前並無明確規範學生選課方式，建議審視及重新規劃。
4. 通識課程與院核心課程已有 AI 相關課程，建議系專業課程亦導入 AI 內容。

©Copyright TWAEA

三、辦學績效與精進策略

（一）優點／特色（或現況摘述）

1. 111～113 學年度對外競賽學生獲獎相當多元且表現優異，共獲國內外獎項 128 項，項目，包括運動類、烘焙類、國際美技創意類、資訊語文類等，有助提升自信心與就業競爭力。
2. 教師積極參與各項社會服務，111～113 學年度參與之件數分別為 12、17、23 件，顯示教師實務增能與專業服務表現佳，有助於產業實務教學所需。
3. 系持續開辦樂齡大學，積極拓展東南亞及其他國家的境外生源，吸引國際學生來臺學習，舉辦全國烘焙競賽及高中職遊程設計競賽、執行 USR 計畫等，對外資源開發多元且成效良好。

（二）待改善事項與對應之改善建議

1. 系訂七大核心能力中，第六項為「具領隊導遊與旅行社經營實務」之專業能力，代表學生於畢業時應達成此一核心能力，然 111～113 學年度取得相關證照具備從業資格之學生人數僅 4 位，達成此一核心能力之比例明顯偏低。建議加強輔導考取相關證照，以利學生達到具備此核心能力與從業資格之要求。
2. 學生學習成效之量化資料（如證照通過率、競賽成果）未明確連結至課程修正或教學改進之依據，無法反映教學精進成效。建議以 PDCA 循環明確呈現課程修正依據、檢討紀錄及執行成效，落實持續改進流程。
3. 根據畢業生流向調查，就 113 年調查資料顯示，73%以上畢業校友表示「現職工作不需要有專業證照」，此一現象突顯多數畢業校友皆從事不需要專業證照之職業類別，亦代表其工作具「進入門檻低，替代性高」之特性。為利長期職涯發展，建議向在校學生及畢業校友加強宣導，進入職場前取得專業證照之優勢，並可提升就業選項及競爭力之正確觀念。

四、自我改善與永續經營

（一）優點／特色（或現況摘述）

1. 系對於學生學習成效之表現與輔導檢核，對應學生能力培養，提出相關輔導精進策略，有助於釐清與提出相關配套與成效

©Copyright TWAEA

指標，持續檢核與優化調整，具體落實系教育目標與發展特色。

2. 系針對自我評鑑委員意見，於自我評鑑推動小組會議討論及擬定改善措施，並送院級自我評鑑推動小組會議列管。

（二）待改善事項與對應之改善建議

1. 前次評鑑訪視意見「臺北校區之專業設備以休閒旅遊為主、新竹校區以餐飲旅宿為主，二校區之專業設備均未能滿足二課程模組教學之需求」，惟此次評鑑未能完全改善。宜依課程模組需求，確實檢討二校區之專業設備配置。
2. 畢業生與雇主意見調查之統計資訊與應用分析仍有提升之空間，宜針對畢業生與雇主意見調查機制，定期進行檢視與分析進而反饋教學，以達持續改善教學品質之目標。

台灣評鑑協會 Taiwan Assessment and Evaluation Association

©Copyright TWAEA

台灣評鑑協會

Taiwan Assessment and Evaluation Association

前瞻評鑑・洞悉國際・深耕理論・發想實務

台灣評鑑協會
Taiwan Assessment and Evaluation Association

社團法人台灣評鑑協會
臺北市 100231 中正區南海路 3 號 5 樓之 1
TEL：886-2-3343-1177　　FAX：886-2-2394-7261
https://www.twaea.org.tw

Taiwan Assessment and Evaluation Association
5F-1, No.3, Nanhai Rd., Zhongzheng District, Taipei City 100231, Taiwan (R.O.C.)

版權所有・翻印必究